

Д.В. Ермилова

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК  
В ОСНОВАХ ЭКОНОМИКИ  
ТУРИЗМА

Учебное пособие

Москва  
«Советский спорт»  
2005

УДК 809.1  
ББК 81.2Англ-923  
Е73

**Ермилова Д. В.**

Е73 Английский язык в основах экономики туризма [Текст] :  
учеб. пособие / Д. В. Ермилова. – М. : Советский спорт, 2005. –  
376 с. : ил.

ISBN 5-85009-959-X

Настоящее учебное пособие является профессионально-ориентированным изданием и призвано сформировать у учащихся умение читать и переводить оригинальную литературу по специальности. Все тексты и упражнения составлены на аутентичной лексике.

Предназначено для студентов II–IV курсов специальности «Менеджмент организации», а также для студентов, аспирантов и специалистов-практиков, желающих повысить уровень владения английским языком в области экономики туризма.

УДК 809.1  
ББК 81.2Англ-923

ISBN 5-85009-959-X

© Ермилова Д. В., 2005  
© Оформление. ФГУП «Издательство  
“Советский спорт”», 2005

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Вместо предисловия</b> .....	6
<b>CHAPTER I. THE TOURISM ECONOMY CONCEPT</b> .....	8
<b>1.1. The Concept and Usefulness of the Tourism Economy</b> ..	8
The Present Indefinite Tense Active .....	14
<b>1.2. The Object of the Tourism Economy</b> .....	21
The Present Indefinite Tense Passive .....	25
<b>1.3. The Basic Problems of the Tourism Economy</b> .....	32
The Present Continuous Tense Active .....	35
<i>To be going to</i> .....	36
<b>1.4. The Main Goals of the Tourism Economy</b> .....	43
The Present Continuous Tense Passive .....	46
<b>1.5. The Limitation Factors of the Tourism Economy</b> .....	48
<i>There is... / there are...</i> .....	52
<b>1.6. Tourism</b> .....	57
Modal Verbs in the Present Indefinite Tense .....	64
<b>1.7. Tourism Economic Impacts</b> .....	69
The Present Perfect Tense Active .....	73
<b>1.8. Tourism and the Balance of Payments</b> .....	77
The Present Perfect Tense Passive .....	83
<b>1.9. Tourism and Income Generation</b> .....	87
The Future Indefinite Tense Active and Passive .....	91

<b>1.10. Tourism and Employment</b> .....	95
The Past Indefinite Tense .....	101
<b>1.11. Tourism and Investment</b> .....	104
The Past Indefinite Tense Active .....	108
<b>CHAPTER II. BASIC INTRODUCTORY</b>	
<b>CONCEPTS OF TOURISM ECONOMY</b> .....	114
<b>2.1. The Tourist Businesses</b> .....	114
The Past Indefinite Tense Passive .....	123
<b>2.2. The Tour Operators</b> .....	129
Habitual or Repeated Actions in the Past Tense – <i>used to</i> ..	136
The Conjunctions <i>neither ... nor / either ... or / both ... and</i> ..	137
<b>2.3. The Tourism Industry</b> .....	142
Modal Verbs in the Past and Future .....	151
<b>2.4. The Tourist Circuit</b> .....	157
Modal Verbs in the Past and Future .....	160
<b>2.5. The Tourist Incentives</b> .....	165
The Gerund .....	174
<b>2.6. The Tourist Goods</b> .....	182
<i>One</i> and <i>it</i> in Subject Position .....	186
<b>2.7. The Factors of Tourist Production</b> .....	191
The Imperative Mood .....	200
<b>2.8. The Cost of Tourist Production</b> .....	203
Conditional Sentences (Time Clauses. Conditional Clauses) .....	212
<b>2.9. The Tourist Product or Package</b> .....	221
The Infinitive .....	227
<i>For + to + Infinitive Construction</i> .....	228
<b>2.10. The Tourist Consumption or Use</b> .....	235
The Complex Object .....	242
<b>2.11. The Tourist Market</b> .....	249
The Complex Subject .....	256
<b>2.12. Tourist Exports and Imports</b> .....	261
The Sequence of Tenses .....	265
<b>2.13. Tourist Expenses</b> .....	271
The Sequence of Tenses .....	279
The Future in the Past .....	279

<b>2.14. The Tourist Investments</b> .....	286
Direct and Indirect Speech .....	295
<b>2.15. The Tourist Product-Income</b>	
<b>(The Gross Tourist Product as an Expense)</b> .....	302
Modal Verbs – Special Cases in Present Situations .....	308
<b>2.16. The Gross Tourist Product as Income</b> .....	310
Modal Verbs – Special Cases in Past Situations .....	314
<b>2.17. Tourist Salary Creation</b> .....	317
Modal Verbs – Special Cases .....	321
<b>2.18. Tourism as a Seasonal Phenomenon</b> .....	326
The Conditional Mood – Present and Future Situations ....	330
<b>CHAPTER III. TOURISM FUTURE</b> .....	337
<b>3.1. The Tourism Boom</b> .....	337
The Conditional Mood – Past Situations .....	345
<b>3.2. Prospective Destinations</b> .....	347
The Subjunctive Mood .....	352
<b>3.3. Forecasting the Future of Tourism</b>	
<b>and Tourist Demand</b> .....	356
The Suppositional Mood .....	363
<b>3.4. The Tourist Demand</b> .....	366
<b>Литература</b> .....	373

## ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Пособие «Английский язык в основах экономики туризма» (English of Tourism Economy Basics) рассматривает основы экономики туризма на английском языке. Данное учебное пособие предназначено для преподавания профессионального аспекта английского языка в вузах туристского профиля и рассчитано на III–VII семестры.

Содержание учебного пособия соответствует требованиям программы курса «Экономика туризма» для туристских вузов. Особую ценность данное учебное пособие имеет для студентов специализации «Финансовый менеджмент в туризме», которые изучают данный курс более углубленно. В то же время данное учебное пособие отражает специфику лингвистической профессионально-ориентированной подготовки студентов в туристском вузе, что соответствует рекомендациям примерной программы дисциплины «Иностранный язык», в особенности той ее части, которая касается аспекта «Язык для специальных целей».

Учебное пособие состоит из трех глав по тематике «Экономика туризма»: «Концепция экономики туризма», «Основные понятия экономики туризма», «Тенденции туризма». Глава первая раскрывает концепцию экономики туризма; вторая глава знакомит с основными понятиями туристского бизнеса; третья рассматривает ведущие тенденции развития современного туризма.

В основе содержания учебного материала лежат аутентичные тексты по тематике «Экономика туризма». Структура пособия, ус-

тановочно-тренировочные упражнения и творческие задания разработаны автором. Лингвистический материал тренируется и закрепляется на базе лексико-грамматического комплекса, включающего список новых слов, грамматический справочник, лексико-грамматические упражнения и творческие задания.

За основу содержания материала принята программа ТАСИС, однако данное учебное пособие переработано коренным образом и адаптировано для студентов, изучающих экономику туризма. Пособие прошло четырехлетнюю апробацию в процессе обучения студентов. Оно отражает современные требования к процессу преподавания английского языка в системе вузов России туристского профиля.

*Д.В. Ермилова*