



	СОБЫТИЯ	
	Payment, Retail & e-Commerce в Монголии	16
	Первые бесконтактные платежи в Армении	20
	Владельцы смартфонов на Android с поддержкой NFC смогут расплачиваться за покупки с помощью телефона	24
	СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ	
	Дистанционные банковские сервисы. Индикаторы финансового поведения россиян	26
	Бесконтактная оплата ежедневных покупок набирает популярность в России	28
	Миллениалы пока реже прибегают к кредитам, но в будущем они более выгодные заемщики	32
	Пять правил для успешной работы с клиентами в условиях меняющегося рынка	36
	НОВЫЕ РЫНКИ	
	А ходить ли бизнесу в Африку гулять Алексей Осипов, <i>Compass Plus</i>	38
	В Грузии появилась возможность расплачиваться электронным кошельком Wallet One в российских рублях	40
	ИНФРАСТРУКТУРА	
	Мобильную бесконтактную карту MasterCard теперь можно выпустить к основному карточному счету	42
	Оповещение клиентов банка: в поисках идеального решения Денис Дергунов, <i>BSS</i>	44
	Аутсорсинг для эквайера: как и зачем Алексей Киричек, банк ВТБ24, Алексей Коноваленко, <i>INPAS</i>	48
	Павильоны Street Banking Office оптимизируют развитие банковской розничной сети Алексей Бовырин, <i>Smart Continental</i>	52
	БЕЗОПАСНОСТЬ	
	Уровень мошенничества при заявках на кредит растет	56
	Как защититься от мошенничества при платежах в интернет-магазинах?	58



В отчете Центробанка по российскому рынку пластиковых карт за первое полугодие 2015 г. сказано, что доминирующее положение среди платежных систем в России по-прежнему занимают международные игроки. В то же время, отмечается в сообщении Банка России, доля «активных» карт у международных платежных систем довольно низкая — всего 52%, тогда как у российских платежных систем — 85%. Это объясняется тем, что на российском рынке значительная доля эмиссии производится, прежде всего, в рамках зарплатных проектов, то есть держатели таких карт сами их не открывали, и поэтому пользуются ими неохотно или используют один раз в месяц исключительно для снятия наличных. Всего, по данным ЦБ, к июлю 2015 г. в России было выпущено 234,1 млн карт. Подавляющее большинство из них — карты международных платежных систем, но, как было сказано, карты российских систем приобретаются владельцами более осознанно и используются более активно. Отечественным картам российские пользователи явно доверяют больше, а активный выход на рынок карты «МИР» еще более усилит эту тенденцию. А это хорошая тенденция.

Денис Сальников
издатель

Издатель Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Редактор А. В. Бабанская

Корректор О. Р. Тумановская

Верстка и оформление: О. В. Царева

**Финанс
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Финансовый директор Г. П. Павлова

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора Н. Воскресенская (voskresenskaya@int-bank.ru)

Event-менеджер К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению О. А. Васильева (podpiska@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заггаров

Референт О. А. Васильева (secretar@int-bank.ru)

Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва,
ул. Стрелецкая,
д. 6, подъезд 3, офис 29.

URL: <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044
Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 7,5.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.