

УДК 65.0:32  
ББК 66.6+65.290  
П 56

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета*

**Ответственный редактор**  
**Стариков Н. В.**

*Учебное пособие подготовлено и издано в рамках национального проекта  
«Образование» по «Программе развития федерального государственного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
«Южный федеральный университет» на 2007–2010 гг.»*

**Пономарева М. А.**

П 56 Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для  
студентов бакалавриата и магистратуры / М. А. Пономарева,  
Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ,  
2008. – 160 с.

ISBN 978-5-9275-0429-9

Учебное пособие посвящено проблемам управления в области публичной политики, предполагающим выявление основных принципов обязательного равного взаимодействия между субъектами политического процесса в условиях современной России (конец XX – начало XXI в.). Менеджмент в публичной политике обосновывается как реализация интересов государства и общества посредством раскрытия механизмов деятельности государственных органов и структур гражданского общества. Государственное участие рассматривается с точки зрения мобилизации общественного мнения на разработку актуальных проблем. Раскрывается основное понятие менеджмента в публичной политике, место и роль субъектов публичной политики в процессе принятия и реализации политических решений.

Предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, изучающих учебные дисциплины в рамках специальностей и специализаций: «Регионоведение», «История», «Историческая политология», «Документоведение», «Государственное управление», а также для всех интересующихся региональными политическими исследованиями.

ISBN 978-5-9275-0429-9

**УДК 65.0:32**  
**ББК 66.6+65.290**

© Пономарева М. А., 2008  
© Стариков Н. В., 2008  
© Шандулин Е. В., 2008  
© Южный федеральный университет, 2008  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2008

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>Раздел 1. Менеджмент в публичной политике как теоретическая и прикладная дисциплина .....</b>	<b>8</b>
1.1. Теоретические вопросы менеджмента в публичной политике .....	8
1.2. Публичная политика: понятие и реальность .....	15
1.3. Этапы развития менеджмента публичной политики в России .....	20
<b>Раздел 2. Информационное обеспечение менеджмента в публичной политике .....</b>	<b>25</b>
2.1. Функции и значение коммуникации в публичной политике .....	25
2.2. Стратегии и технологии информационного менеджмента в публичной политике .....	35
2.3 Средства массовой коммуникации и особенности их использования в менеджменте публичной политики .....	47
<b>Раздел 3. Институциональная сторона менеджмента .....</b>	<b>54</b>
3.1. Власть, общественное мнение и общественное участие .....	54
3.2. Менеджмент органов государственной власти: согласование интересов .....	72
3.3. Менеджмент структур гражданского общества .....	91
<b>Раздел 4. Правовые и этические нормы реализации менеджмента в публичной политике .....</b>	<b>107</b>
4.1. Правовая база функционирования и взаимодействия органов государственной власти и общественных структур в области публичной политики .....	107
4.2. Этика менеджмента в публичной политике .....	125

<b>Раздел 5. Технологии менеджмента в публичной политике .....</b>	<b>137</b>
5.1. Технологии реализации власти и общественного участия в публичной политике .....	137
5.2. PR-технологии и практика их реализации .....	151