

А
Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

А. С. Тельманова

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Практикум

Направление подготовки
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»

Форма обучения:
очная, заочная

Кемерово 2017

А

УДК 005+379.8(076.5)

ББК 77.04я73

Т31

Практикум составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Утвержден на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы факультета социально-культурных технологий 23.10.2017 г., протокол № 3.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом факультета социально-культурных технологий 24.10.2017 г., протокол № 1.

Тельманова, А. С.

Т31 Введение в профессию [Текст]: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Тельманова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 56 с.

ISBN 978-5-8154-0408-3

УДК 005+379.8(076.5)

ББК 77.04я73

ISBN 978-5-8154-0408-3

© Тельманова А. С., 2017

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2017

ВВЕДЕНИЕ

Целью практикума к учебной дисциплине «Введение в профессию» является формирование у обучающихся системы знаний и представлений о профиле подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»; приобретение обучающимися первоначальных практических знаний и навыков в области менеджмента социально-культурной деятельности; обеспечение эффективного освоения последующих специальных дисциплин.

Практические занятия в ходе освоения дисциплины «Введение в профессию» позволят закрепить теоретический материал путем выполнения широкого спектра заданий, основанных на методах научного познания и раскрывающих перспективы применения полученных знаний и умений в областях и объектах профессиональной деятельности выпускников, а также решения задач профессиональной деятельности в области менеджмента.

В результате выполнения практических заданий у обучающихся будут сформированы следующие знания и умения:

знание:

- особенностей профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности;
- профессиональных, деловых, личностных, этических требований к профессии менеджера социально-культурной деятельности;
- специфики профессии менеджера социально-культурной деятельности в различных областях профессиональной деятельности.

умение:

- выявлять цели, мотивы, средства профессиональной деятельности, профессионально значимые качества личности менеджера;
- применять методы научного познания при освоении дисциплин профессионального цикла;
- ориентироваться в профессиональных источниках информации (учебные, научные, периодические издания, сайты);

владение:

- способами ориентации в профессиональных источниках информации (учебные, научные, периодические издания, сайты);
- навыками профессии менеджера социально-культурной деятельности в различных областях профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям....	6
1.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....	6
1.2. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы	6
1.3. Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям	7
1.4. Методические указания по написанию эссе.....	7
1.5. Методические указания по написанию аннотации к научной статье...	9
1.6. Методические указания по организации и проведению дискуссии....	11
1.7. Особенности организации практических занятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
1.8. Материально-техническое обеспечение организации практических занятий.....	14
2. Описание практических занятий.....	15
Раздел 1. Основные понятия дисциплины «Введение в профессию»...	15
Тема 1.1. Особенности организации обучения в институте культуры будущих менеджеров социально-культурной деятельности.....	15
Тема 1.2. Основные понятия дисциплины «Введение в профессию».....	17
Раздел 2. Понятие менеджмента и специфика профессии «менеджер социально-культурной деятельности».....	26
Тема 2.1. Общая характеристика менеджмента и основные этапы его развития.....	26
Тема 2.2. Сущность и виды менеджмента.....	27
Тема 2.3. Менеджмент как профессиональный вид деятельности и его основные функции.....	28
Тема 2.4. Особенности менеджмента социально-культурной деятельности.....	30
Тема 2.5. Профессиональные и личностные качества менеджера социально-культурной деятельности.....	31
Глоссарий.....	35
Список литературы	39
Приложения	42