

Т.С. Акопова

# Политическая реклама

---



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

**Т.С. Акопова**

# **Политическая реклама**

*Текст лекций*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета  
для студентов, обучающихся по специальности Политология*

Ярославль 2007

УДК 32.001(075.8)  
ББК Ф 07я73+Ч 114.13я73  
А 40

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2007 года*

Рецензенты:  
доктор исторических наук, профессор С.Г. Осьмачко;  
кафедра военно-гуманитарных наук  
Военной финансово-экономической академии

А 40 **Акопова, Т.С. Политическая реклама:** текст лекций / Т.С. Акопова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2007. – 63 с.

В тексте лекций рассмотрены подходы к определению понятия «политическая реклама», выделены функции и средства политической рекламы как части медиаполитической системы. Политическая реклама представлена как комплекс специфических форм и методов психологического воздействия на массовые аудитории в условиях политического выбора с целью управления их политическим поведением. В тексте дан анализ предвыборной рекламы. Проанализированы методики оценки эффективности рекламных материалов.

Текст лекций предназначен для студентов, обучающихся по специальности 030201 Политология (дисциплина «Политическая реклама», блок ДС), очной и очно-заочной форм обучения.

УДК 32.001(075.8)  
ББК Ф 07я73+Ч 114.13я73

© Ярославский государственный  
университет им. П.Г. Демидова,  
2007

© Т.С. Акопова, 2007

## **Оглавление**

Введение в курс «Политическая реклама».....	3
Тема 1. Политическая реклама: понятие, сущность и функции .....	6
Тема 2. Рекламные технологии, средства и виды рекламы .....	17
Тема 3. Эффективность политической рекламы .....	29
Тема 4. Политическая реклама как составная часть медиаполитической системы.....	54