

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

Издательство Московского университета

№ 4 • 2018 • ИЮЛЬ—АВГУСТ

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Современная журналистика: тематика и проблематика

- Соколова Д. В.* Фактчекинг и верификация информации
в российских СМИ: результаты опроса 3
- Соловьева Д. Ю.* Новый историзм и репрезентации истории
в цифровой среде 26

История журналистики

- Бабюк М. И.* Экономические аспекты развития издательства
«Известия» в 1920-х гг. 55
- Дворцова Е. И.* Дискуссия о критике в журнале «Октябрь»
(1960–1961 гг.) 82
- Сарычева А. М.* Пролетарии на страницах «Правды» в 1918–1926 гг.
как элемент формирования образа власти 106

Телевидение и радио

- Волкова И. И.* Экранные игровые коммуникации как индикатор
восприятия медиареальности: статусно-поколенческий аспект ... 124

Язык СМИ

- Брусенская Л. А., Куликова Э. Г.* Некоторые проблемы и задачи
преподавания медиалингвистики 139

Дискуссия

- Дугин Е. Я.* Медиасоставляющая цифровой экономики 159

CONTENTS

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Daria V. Sokolova.</i> Fact Checking and Information Verification in Russian Media: Survey Results	3
<i>Diana Yu. Solovyova.</i> New Historicism and Historical Representations in the Digital Environment	26

History of Journalism

<i>Maxim I. Babyuk.</i> Economic Aspects of the Development of the Izvestiya Publishing House in the 1920s.....	55
<i>Elizaveta I. Dvortsova.</i> The Discussion on Literary Criticism in the Oktyabr' Magazine (1960–1961)	82
<i>Anastasia M. Sarycheva.</i> Proletarians on the Pages of Pravda in 1918–1926 as an Element of Creating the Image Of Power.....	106

Television and Radio

<i>Irina I. Volkova.</i> Screen-Based Game Communications as an Indicator of the Perception of Media Reality: the Social Status & Generation Aspect	124
---	-----

Media Language

<i>Ludmila A. Brusenskaya, Ella G. Kulikova.</i> Some Problems and Tasks of Teaching Media Linguistics.....	139
--	-----

Discussion

<i>Evgeny Y. Dugin.</i> Media Component of the Digital Economy	159
--	-----