

# Содержание

## В номере:

### НОВОСТИ



4-6, 8, 10, 22

### СОБЫТИЯ

## 37 №1 в России 37

Всероссийский конкурс маляров – это борьба за звание лучшего, она проводится компанией «Европроект Групп» и включает ряд региональных первенств – и финал

### АНАЛИТИКА

## 14 За что вы платите?

Мы специально предложили провести обзвон и анализ автору, мало вовлеченному в сферу профессионалов автобизнеса. Так что это – стороннее мнение, клиентское

### А-СЕКМЕНТ

## 18 Опрос по ресурсам развития для МКЦ

Западная Европа в кризис 2008-2009 годов испытывала то, что сейчас испытываем мы. К чему пришла после кризиса? Загрузка кузовных сервисов разделилась поровну: 50% составляют клиенты страховых компаний, 50% – частные клиенты

### В ФОКУСЕ

## Ресурсы развития МКЦ в мнениях экспертов

**26 Сергей Осипов,** директор по бизнес-консалтингу российского подразделения автопокрытий AkzoNobel

**28 Алексей Соболевский,** бизнес-тренер, «Европроект-групп»

## 12 АСА: новый старт

Представляя интересы большого числа автоцентров, мы взяли на себя бремя поиска и проработки идей развития бизнеса и доведения их до практической реализации. Сейчас в тестовом режиме отрабатывается ряд механизмов.

**30 Олег Базникин,** коммерческий директор ООО «ДАТ-Рус»

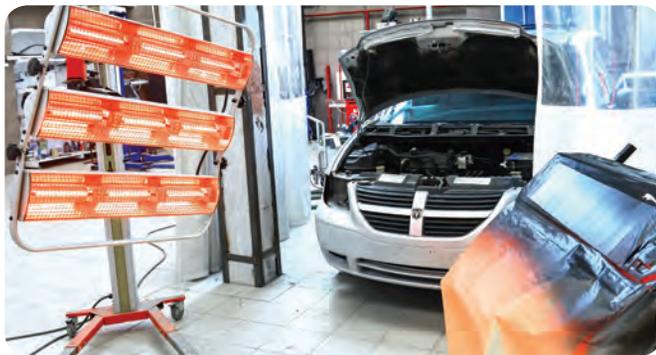
**31 Ольга Селезнёва,** собственник техцентра «Волин»

**32 Роман Турков,** руководитель по продуктам Axalta Coating Systems Rus LLC

## 33 заблуждения относительно кузовного ремонта

## 34 Тендер vs тест

Мы не против тендера – это нормальный способ урегулирования отношений между поставщиком и клиентом. Но, как любой способ, он может работать и во благо, и во зло



### БИЗНЕС

## 40 Конвенция как стимул

Предваряя тему движения к новым высотам в бизнесе, Владимир Моженков отметил, что отрасль всё ещё не нащупала дно, и процесс обеднения и ухода с рынка дилеров, увы, не остановлен

## 46 Эффективное управление персоналом дилерского центра

## 50 Автоматизация как способ роста

Тренд, который сейчас проявляется – это урегулирование по ОСАГО. Процессы здесь несколько (а порой существенно) отличаются от принятой практики при урегулировании КАСКО

### ТРЕНДЫ

## 54 «Меня будущее». Тренды в видении IBIS-2016

В кулуарах и на главной сцене, за чашкой кофе и во время традиционного вечернего приёма гости общались – и именно ради этого общения они встречаются уже в 16-й раз

## 60 Рынок ремонта: каждому сегменту своё решение

Агрегаты после ремонта, выполненного по технологиям ZF и на наших мощностях, имеют весьма бюджетную цену. Потом работать с нами выгодно независимым СТО, которые нацелены на долгосрочное сотрудничество с лояльным клиентом

### ОТДЕЛ КАДРОВ

## 62 Как извлечь из обучения максимум

## 66 Обучение впустую. В чём причины, и что делать?

Реальный уровень выполнения сотрудником операций на рабочем месте ниже уровня, предъявляемого стандартом – это типичная для автомобильного рынка ситуация

### ОПЫТ

## 70 Масштабирование бизнеса

## 74 Качество без потерь

В рамках клуба «Автобосс» состоялась встреча профессионалов кузовного ремонта – это 141 заседание – с фокусом в теме снижения себестоимости без потерь качества

### КЕЙС

## 78 Точность хода китайских часов... в современном дизеле



Как китайские часы внешне похожи, а часто неотличимы от швейцарских, так и восстановленный левым образом агрегат порой неотличим от рекомендованного. Разница лишь в ресурсе, качестве применяемого материала и технологий

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом  
май-июнь, 2016  
www.manager-auto.org

**Главный редактор**  
Оксана Борисовна Демченко  
O.Demchenko@asa-auto.org

**Редактор раздела «А-сегмент»**  
Роман Акользин

**Обозреватели:**  
Марина Белоглядова  
Роман Акользин  
Евгений Горянский

**Отдел рекламы:**  
Андрей Войнов, руководитель отдела  
a.vouynov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина  
a.perkina@asa-auto.org

**Эксперты журнала**  
Александр Груздев, директор  
российского офиса маркетингового  
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu  
Евгений Горянский, бизнес-тренер  
goryansky@egcoach.com  
Ольга Селезнева, собственник  
ТЦ «Волин»  
David Young, директор сети кузовных  
коньеренций IBIS

**Корректор**  
Олеся Позняк  
**Дизайнер**  
Ольга Давыдова

**Учредитель:**  
Некоммерческое партнёрство поддержки  
и развития автосервисов «Автомобильная  
Сервисная Ассоциация» (АСА).  
www.asa-auto.org  
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

**Издатель:**  
ИД «Автомобильное время»

**Руководитель:**  
Марина Белоглядова  
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

**Адрес редакции:**  
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

**Распространение и подписка:**  
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,  
доб. 321  
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор).  
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только  
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».  
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-  
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.  
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-  
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему  
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»  
г. Нижний Новгород.  
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России  
по подписке и прямой адресной рассылкой  
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.  
В розницу и по партнерским программам –  
свободная.  
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –  
83177