

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



4-6, 8, 10, 22

12 АСА: новый старт

Представляя интересы большого числа автоцентров, мы взяли на себя бремя поиска и проработки идей развития бизнеса и доведения их до практической реализации. Сейчас в тестовом режиме отрабатывается ряд механизмов.

СОБЫТИЯ

37 №1 в России 37

Всероссийский конкурс маляров – это борьба за звание лучшего, она проводится компанией «Европроект Групп» и включает ряд региональных первенств – и финал

АНАЛИТИКА

14 За что вы платите?

Мы специально предложили провести обзвон и анализ автору, мало вовлеченному в сферу профессионалов автобизнеса. Так что это – стороннее мнение, клиентское

А-СЕГМЕНТ

18 Опрос по ресурсам развития для МКЦ

Западная Европа в кризис 2008-2009 годов испытывала то, что сейчас испытываем мы. К чему пришла после кризиса? Загрузка кузовных сервисов разделилась поровну: 50% составляют клиенты страховых компаний, 50% – частные клиенты

В ФОКУСЕ

Ресурсы развития МКЦ в мнениях экспертов

26 Сергей Осипов,
директор по бизнес-консалтингу российского подразделения автопокрытий AkzoNobel

28 Алексей Соболевский,
бизнес-тренер, «Европроект-групп»

30 Олег Базникин,
коммерческий директор ООО «ДАТ-Рус»

31 Ольга Селезнёва,
собственник техцентра «Волин»

32 Роман Турков,
руководитель по продуктам Axalta Coating Systems Rus LLC

33 Заблуждения относительно кузовного ремонта

34 Тендер vs тест

Мы не против тендера – это нормальный способ урегулирования отношений между поставщиком и клиентом. Но, как любой способ, он может работать и во благо, и во зло



БИЗНЕС

40 Конвенция как стимул

Предваряя тему движения к новым высотам в бизнесе, Владимир Моженков отметил, что отрасль всё ещё не нащупала дно, и процесс обеднения и ухода с рынка дилеров, увы, не остановлен

46 Эффективное управление персоналом дилерского центра

50 Автоматизация как способ роста

Тренд, который сейчас проявляется – это урегулирование по ОСАГО. Процессы здесь несколько (а порой существенно) отличаются от принятой практики при урегулировании КАСКО

ТRENДЫ

54 «Меня будущее». Тренды в видении IBIS-2016

В кулуарах и на главной сцене, за чашкой кофе и во время традиционного вечернего приёма гости общались – и именно ради этого общения они встречаются уже в 16-й раз

60 Рынок ремонта: каждому сегменту своё решение

Агрегаты после ремонта, выполненного по технологиям ZF и на наших мощностях, имеют весьма бюджетную цену. Потом работать с нами выгодно независимым СТО, которые нацелены на долгосрочное сотрудничество с лояльным клиентом

ОТДЕЛ КАДРОВ

62 Как извлечь из обучения максимум

66 Обучение впустую. В чём причины, и что делать?

Реальный уровень выполнения сотрудником операций на рабочем месте ниже уровня, предъявляемого стандартом – это типичная для автомобильного рынка ситуация

ОПЫТ

70 Масштабирование бизнеса

74 Качество без потерь

В рамках клуба «Автобосс» состоялась встреча профессионалов кузовного ремонта – это 141 заседание – с фокусом в теме снижения себестоимости без потерь качества

КЕЙС

78 Точность хода китайских часов... в современном дизеле



Как китайские часы внешне похожи, а часто неотличимы от швейцарских, так и восстановленный левым образом агрегат порой неотличим от рекомендованного. Разница лишь в ресурсе, качестве применяемого материала и технологий

Управление автобизнесом

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
май-июнь, 2016
www.manager-auto.org

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»
Роман Акользин

Обозреватели:
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Евгений Горянский

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.voinov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu
Евгений Горянский, бизнес-тренер
goryansky@egcoach.com
Ольга Селезнева, собственник
ТЦ «Волин»
David Young, директор сети кузовных
консьеренций IBIS

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (АСА).
www.asa-auto.org
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177

© ИД «Автомобильное время», 2016.