

УДК 159.955.1  
ББК 88.251.311.5  
Б81

Переводчик Д. Онацкая  
Редактор О. Пономарев

# **Боно де Э.**

Б81      Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард де Боно ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 381 с.

ISBN 978-5-9614-5463-5

Способность принять правильное решение в сложной или неоднозначной ситуации и умение креативно решать задачи отличают людей успешных от неуспешных. Эта книга знакомит с инструментами и методами, резко усиливающими способность принимать правильные решения — как в работе, так и в личной жизни. В разных случаях эффективны различные методы. В одном случае стоит воспользоваться методом шести мыслительных шляп, в другом — методом творческой паузы, а в третьем — применить иные инструменты из широкого арсенала Эдварда де Боно, мирового эксперта № 1 в области нестандартного мышления. Его методы эффективны и просты, недаром ими пользуются ведущие бизнесмены, известные политики и гениальные творческие люди во всем мире.

УДК 159.955.1  
ББК 88.251.311.5

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

© De Bono Global  
First published in US in 1993 by HarperCollins  
This edition first published by Vermilion,  
an imprint of Ebury Publishing.  
A Random House Group Company  
© Издание на русском языке, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2016

ISBN 978-5-9614-5463-5 (рус.)  
ISBN 0-88730-635-7 (англ.)

# Содержание

Введение .....	7
<b>Часть I</b> Потребность в творческом мышлении.....	17
Для чего написана эта книга .....	19
Теоретическая потребность в творчестве.....	25
Практическая потребность в творчестве.....	35
Информация и творчество.....	42
Ошибочные взгляды на творчество.....	49
Источники творчества.....	63
Латеральное мышление .....	72
Восприятие и обработка данных.....	77
Дизайн и анализ.....	84
Области применения творческого мышления.....	89
<b>Часть II</b> Инструменты и методы латерального мышления .....	97
Метод шести мыслительных шляп .....	99
Творческая пауза.....	108
Фокусирование.....	113
Вызов .....	128
Альтернативы.....	144
Веер концепций .....	156
Концепции.....	165
Провокационные идеи.....	173

Гениально!

Переход.....	180
Выдвижение провокационных идей.....	193
Случайный вход.....	209
Методы повышения чувствительности.....	216
Применение методов латерального мышления.....	222
Сбор урожая.....	244
Толкование идей.....	251
Формальный итог.....	260
Группа или личность.....	265
<b>Часть III Применение творческого мышления.....</b>	<b>271</b>
Применение на практике.....	273
Повседневное творчество / преднамеренное творчество.....	275
Список творческих целей.....	283
Представление творчества в организации.....	290
Ответственность.....	294
Структуры и программы.....	302
Обучение.....	313
Форматы.....	324
Окончательная оценка.....	337
Заключение.....	351
<b>Приложения.....</b>	<b>355</b>
1. Методы латерального мышления.....	357
2. Замечания об использовании методов латерального мышления.....	365
3. Сбор урожая и составление перечня.....	370
4. Перечень толкования идей.....	374
Об авторе.....	379