



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации  
Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный  
аграрный университет»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

О.В. Мамай

## ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Методические указания  
по изучению дисциплины

Кинель  
ИБЦ Самарского ГАУ  
2021

УДК 005  
ББК 65.658  
М22

**Мамай, О. В.**

**М22** Деловые коммуникации: методические указания / О. В. Мамай – Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2021. – 17 с.

В методических указаниях определены цели и задачи при изучении дисциплины, даны рекомендации по организации работы обучающихся для подготовки к сдаче зачета, представлен перечень контрольных вопросов по темам практических работ, указаны вопросы для подготовки к зачету. Даны рекомендации по работе с литературой.

Методические указания предназначены для обучающихся по направлениям 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения», профиль: Технология продуктов питания животного происхождения, 19.04.02 «Продукты питания из растительного сырья», профиль: Технология продуктов питания из растительного сырья.

© ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, 2021  
© Мамай О.В., 2021

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по изучению дисциплины «Деловые коммуникации» занимают значительное место в учебно-воспитательном процессе, так как призваны организовать аудиторную и внеаудиторную работу обучающихся.

Цель данных методических указаний – обеспечить обучающимся оптимальную организацию процесса изучения учебного материала и подготовку к сдаче зачета по данной дисциплине.

Дисциплина Б10.10 «Деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре очной формы обучения, на 2 курсе в 3 семестре заочной формы обучения по нап.

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у обучающихся системы компетенций в области делового общения для эффективного взаимодействия с деловыми партнерами, основанного на применении разнообразных стратегий и тактик достижения компромисса и сотрудничества.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение основ делового общения, принципов и методов деловых коммуникаций;
- изучение основных инструментов и средств эффективной деловой коммуникации;
- получение навыков эффективного взаимодействия с деловыми партнерами в профессиональной деятельности.

В методических указаниях для удобства обучающихся сосредоточены общие требования для эффективного изучения дисциплины, рекомендации для подготовки практическим занятиям и работе с литературой, методические материалы и оценочные средства, а также советы по подготовке к зачету. Данные методические указания предназначены для обучающихся и преподавателей очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения», профиль: Технология продуктов питания животного происхождения и будут способствовать формированию у обучающихся части универсальных