



ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)

Российская международная академия туризма

Международный конгресс профессионального туристского образования

Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития РМАТ

КВАРТАЛЬНОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ

НАУЧНЫЙ АЛЬМАНАХ

Выпуск 5

Издается с 2004 года



Москва • Логос • 2012

УДК 33
ББК 65.43
К32

К32 Квартальновские научные чтения / Российская международная академия туризма. – М. : Логос, 2012. – 303, [1] с. (Научный альманах. Вып. 5).

ISBN 978-5-98704-688-3

Представлены материалы ряда научно-практических конференций, проведенных в рамках Квартальновских научных чтений, посвященных памяти основателя и первого ректора Российской международной академии туризма, профессора В.А. Квартальнова.

УДК 33
ББК 65.43

ISBN 978-5-98704-688-3

© Российская международная академия туризма, 2012
© Оформление. РМАТ, Логос, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

РМАТ: реалии и стратегии развития

<i>Зорин И.В.</i> Функциональный анализ деятельности и основные направления развития Академии	9
<i>Пугиев В.Г.</i> Туризм как показатель качества жизни нации	23
<i>Трофимов Е.Н.</i> Развитие социального туризма в России и Европе	31
<i>Писаревский Е.Л.</i> Стратегия развития туризма как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации	35
<i>Кущёв Н.П.</i> Актуальные задачи профессиональной подготовки туристских кадров в условиях перехода на двухуровневую систему обучения	45
<i>Лагусев Ю.М.</i> Научная школа как фактор актуализации эффективности научно-исследовательской деятельности в вузе	48
<i>Алилуйко Е.А., Мочёнов В.П.</i> Мониторинг запросов работодателей по подготовке туристских кадров и перестройка работы кафедр с учетом современных требований	52
<i>Соколов А.С.</i> Роль Московского филиала в решении современных задач профессиональной подготовки туристских кадров	55

Научно-исследовательская деятельность и научные школы Академии

<i>Питюков В.Ю.</i> Типологизация научных исследований в туристике	59
<i>Зорин А.И.</i> Дидактико-квалификационный комплекс профессионального туристского образования	65
<i>Лагусева Н.Н.</i> Принципы построения магистерской подготовки в РМАТ	75
<i>Лагусева Н.Н., Семенюк Н.М.</i> Научно-исследовательская деятельность студентов как условие формирования профессиональной компетенции туристских кадров	79

Зорина Г.И. Латеральная концепция в обучении студентов туристского колледжа	82
Куцёв Н.П., Мочёнов В.П. О моделировании в системе профессионального образования	90
Канаев Н.М., Баранова Е.А. Актуальные направления деятельности кафедры ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития РМАТ	99
Горелов В.И., Карелова О.Л. О соответствии компетенций в стандартах третьего поколения по направлению «Туризм» профессиональным требованиям	101
Гальперина Т.И. Межиндивидуумные коммуникации и эффект фрактала	103
Королёва Л.В. Реализация междисциплинарных связей как условие повышения качества высшего профессионального образования	108
Кутьина М.В. Совершенствование требований государственного мониторинга качества профессиональной подготовки студентов в современных условиях	112
Малолетнева И.В., Элиарова Т.С. Подходы к обучению креативности менеджеров индустрии гостеприимства и туризма	115
Медников А.В. Компьютерные информационные технологии для туризма в учебном процессе РМАТ	120
Олонцев О.И. Педагогический аспект исследования художественно-образного мышления дизайнеров	123
Печатина М.В. Особенности довузовской подготовки в сфере дизайна	127
Приезжева Е.М. Развитие высшего профессионального образования посредством инновационных образовательных технологий	131
Рассохина Т.В. Система подготовки бренд-менеджеров туристских дестинаций	137
Барановская Н.А. Подготовка кадров для спортивно-оздоровительного туризма в бизнес-инкубаторе «Лаборатория конного туризма»	142
Жолдасбеков А.А., Жолдасбекова К.А. К вопросу о подготовке будущих бакалавров туризма в Казахстане	148
Байкалова Н.Д., Колесов Э.В. Проблемы развития туризма в Красноярском крае в период финансово-экономического кризиса	151
Бобылев В.Ю. Развитие туризма и экскурсионного дела в просветительских и образовательных учреждениях Российской империи	158

Содержание

Ильвицкая С.В. Архитектурное наследие и перспективы развития культурного туризма	162
Киреева Ю.А., Сикорская В.А. Развитие туристской дестинации как исторического города-курорта на примере Кисловодска	164
Ключникова Е.В. Роль туризма в социально-экономическом развитии региона и проблемы развития регионального туризма	166
Павлов О.Г., Павлова Э.Н. Развитие культурно-исторического туризма как аспект профессионального туристского образования	169
Курило Л.В. Современные тенденции развития экскурсионных продуктов в Москве	175
Середина Е.В. Состояние туристской инфраструктуры как фактор развития туристских дестинаций России	178
Смирнова Е.В. Основные виды экскурсионного обслуживания в Москве	184
Станкевич В.А. Оценка туристского потенциала горных территорий Северного Кавказа для инновационных форм и видов туризма	190
Тёмный Ю.В. Технопарки туристского профиля как основа инновационного развития регионов	194
Шариков В.И. Индустрия туризма и гостеприимства в системе социально-экономических отношений Тульской области	199
Алишивец В.Г. Самооценка менеджмента качества туристской организации как метод улучшения ее деятельности	207
Арбузова Т.М. Анализ современных проблем туристских организаций (на примере компании «Ланта-тур вояж»)	211
Бабинова Н.М. Организация туристско-экскурсионных поездов в России	216
Богданова А.Л., Фадеева Н.В. Использование «облачных технологий» и Web 3.0 в индустрии туризма	219
Дацко В.Н. Инновации в туристских организациях	223
Ополченева Е.В. Верно сформулированная миссия – правильно выбранная стратегия развития бизнеса	226
Плотников Ю.И., Плотникова Н.И. Low Cost-перевозки – современная модель пассажирских авиаперевозок	231
Репина М.Г. Проблемы правового регулирования государственно-частного партнерства в сфере туризма	234

Международные образовательные программы и проекты

Трофимов Е.Н. О повышении роли международных связей в совершенствовании подготовки туристских кадров	239
Рябов А.К. Об итогах и перспективах международного сотрудничества РМАТ с зарубежными партнерами по реализации совместных образовательных проектов и программ	252
Элиарова Т.С., Малолетнева И.В. Новая ВТО-реальность российского гостиничного бизнеса и возможности реализации программы дополнительного образования NEW-A «Европейский гостиничный менеджмент»	259
Козловская Л.В., Ищенко В.М. Подготовка специалистов среднего звена в рамках сотрудничества с итальянскими школами гостеприимства	263
Алилуйко Е.А. Признание степени: проблемы и противоречия (на примере подготовки по иностранным языкам в вузе туристского профиля)	265
Сесёлкин А.И. Сертификация качества на основе международных стандартов ISO 9001:2008 и UNWTO-TedQual	268
Попов И.Б. Значение зарубежных практик и стажировок в профессиональной карьере выпускников	270
Охраменко С.А. Об организации практики студентов и трудоустройстве выпускников в Волоколамском институте гостеприимства – филиале РМАТ	274

Корпоративные формы дополнительного профессионального образования

Кущёв Н.П., Питюков В.Ю., Лагусев Ю.М. О совершенствовании аттестации и сертификации профессорско-преподавательского состава	277
Лагусев Ю.М., Сесёлкин А.И. О программе сотрудничества РМАТ с федеральными и региональными туристскими структурами в организации программ повышения квалификации и переподготовки туристских кадров и организации договорной кампании	283
Дрогов И.А. Возрождение традиций Центральных туристских курсов для дополнительного образования туристских кадров	286
Ефремцева Т.Н. Стратегии развития профессионально-ориентированной языковой подготовки в РМАТ	290
Ахмедов Т.Н., Гаранина Е.Н. Корпоративный стиль во внутрифирменном повышении квалификации специалистов гостеприимства	297