

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7 000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор
Степанов В.И. – д.э.н., профессор
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Проценко И.О. – д.э.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н., профессор
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант
Толмачев К.С. – к.т.н.
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Образование. Персонал

- 4 Анна Синицына,
Светлана Хмельницкая,
Инга Проценко,
Светлана Кузьминых,
Елена Заборина,
Наталья Лахметкина
Logistics Open Tournament
2019 глазами участников
- 8 Алексей Молчанов
Мотивация линейного
персонала у логистического
провайдера

Склад. Управление запасами

- 10 Автоматизированные
высокоскоростные
сортировочные системы
для e-commerce

Транспорт. Перевозки

- 12 Светлана
Витязева-Хуссманн
Весенние ограничения
на дорогах общего
пользования: большая
проблема для бизнеса
или необходимая мера?
- 18 Ирина Пустохина,
Алёна Писанкина
Повышение качества
воздушных перевозок
и обслуживания
пассажиры российскими
авиакомпаниями
- 22 Евгения Кейванова
Особенности применения
логистических методов
в сфере железнодорожных
перевозок

Управление цепями поставок

- 28 Игорь Сергеев
Мониторинг цепей
поставок с использованием
технологии «Control Tower»

Таможня

- 34 Надежда Майзнер,
Анастасия Гарбар
Влияние теневых
таможенных перевозок
на экономику
Дальневосточного
федерального округа

Проблемы и суждения

- 40 Владимир Прохоров,
Надежда Мовчан,
Юлия Полякова
Влияние деятельности
портов Санкт-Петербурга
и Ленинградской
области на экономику
региона и России
(Часть II)
- 44 Ленар Габдуллин
Развитие парадигм
логистики и место
в ней LBP-провайдера
логистического
бартера
- 48 Григорий Лёвкин,
Пётр Куренков,
Александр Шендалев,
Александр Орлов
Характеристика
материальных потоков
в логистических
системах

Анализ рынков

- 52 Сурен Чибухчан,
Григор Чибухчан
Состояние и перспективы
развития транспортно-
логистических услуг
в странах Евразийского
экономического союза

CONTENTS

Education. Personnel

- 4 Anna Sinicya,
Svetlana Hmelnickaya,
Inga Prochenko,
Svetlana Kuzminyh,
Elena Zavorina,
Natalya Lahmetkina
How did the participants
view the Logistics Open
Tournament 2019
- 8 Alexey Molchanov
Motivation of logistics
provider's line staff

Warehouse. Inventory management

- 10 Automated high-speed
sorting systems
for e-commerce

Transport. Transportation

- 12 Svetlana
Vityazeva-Husmann
Can we consider spring
restrictions on public roads
as a big burden for business
or a necessary measure?
- 18 Irina Pustokhina,
Alyona Pisankina
Improving the quality
of air transportation
and passenger services
by Russian airlines
- 22 Evgeniya Keyvanova
Specific features
of the logistic methods
application in the field
of rail transport

Supply chain management

- 28 Igor Sergeyev
Supply Chain Monitoring
using the Control Tower
Technology

Customs

- 34 Nadezhda Maysner,
Anastasia Garbar
Impact of shadow customs
traffic on the economy
of the Far Eastern Federal
District

Problems and opinions

- 40 Vladimir Prokhorov,
Nadezhda Movchan,
Yulia Polyakova
Impact of St. Petersburg
ports and Leningrad region
on the economy of the
region and Russia
(Part II)
- 44 Lenar Gabdullin
Development of logistics
paradigms and the place
for LBP-provider of logistics
barter in it
- 48 Grigory Levkin,
Petr Kurenkov,
Aleksandr Shendalev,
Aleksandr Orlov
Characteristics of material
flows in logistics systems

Market analysis

- 52 Suren Chibukhchyan,
Grigor Chibukhchyan
The state and prospects
of the transport and
logistics services
development in the
countries of the Eurasian
Economic Union

Подпишись
за несколько
минут



Весенние ограничения на дорогах общего пользования

С какой целью в России ежегодно
вводятся весенние ограничения?
Достигаются ли поставленные цели,
и как ограничения влияют на бизнес?
Подробности – в статье Светланы
Витязевой-Хуссманн.



Особенности применения логистических методов в сфере ж/д перевозок

В статье рассматривается организация
социально-ориентированной логистики,
которая позиционируется как
междисциплинарная область исследования,
включающая методологические подходы
транспортной логистики, маркетинга,
сервисологии, социальной психологии.