

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования определяется необходимостью развития эффективных способов и форм управления брендом образовательных учреждений высшего профессионального образования, в условиях динамичного изменения рыночной ситуации в образовательной среде, связанной с ростом числа вузов-конкурентов и последствиями демографического кризиса.

Рост внимания к проблеме формирования и управления брендом со стороны российских вузов определяется тем, что известные бренды становятся необходимым условием устойчивого положения вуза на рынке, фактором его конкурентоспособности. Создание сильного бренда дает вузу преимущества - создает естественные барьеры для новых конкурентов, позволяет занимать новые ниши на рынке высших учебных заведений.

Российские вузы имеют достаточный опыт управления брендом. Тем не менее, необходимы разработки теоретико-методического характера, позволяющие оценивать рыночную силу бренда вуза и прогнозировать поведение адекватное действиям вузов-конкурентов.

В работах отечественных и зарубежных ученых недостаточно внимания уделено вопросам управления брендом высших учебных заведений. В этой связи научные исследования, направленные на формирование и последующую оценку успешного конкурентоспособного бренда, являются актуальными.

Состояние изученности проблемы. Проблемы управления брендами находятся в центре внимания как ученых-экономистов, так и специалистов-практиков. В зарубежной и отечественной научной литературе проблемы формирования бренда занимают значительное место. При этом исследования опираются на богатый эмпирический опыт западных фирм в области управления брендом. Это работы таких авторов, как Аакер Д., Багиев Г.Л., Бил А., Гэд Т., Голубков Е.П., Дробо К., Егоршин А.П., Капферер Ж.-Н., Келлер К., Левин Дж., Лесли Л., Маргинсон С, Найт Дж., Никандров Н.Д., Питере Р., Сколт Дж., Смит М., Слотер С, Сэндидж Ч., Траут Дж., Фокс К., Хелд Д., Хаттон У. и др.

Исследования проблем управления брендом образовательных учреждений проводились как в России, так и за рубежом. Значительный вклад в изучение данных проблем внесли такие российские и зарубежные исследователи, как: Д.А. Шевченко, А.П. Панкрухин, А.Н. Лавров, Д.В. Минаев, В. Афанасьев, В. Черкасов, В.В. Азарьева, Е. Бурлюкина, В. Серкин, С. Мамонтов, Н. Моисеева, Н. Пискунова, Г. Костина, О.В. Сапунова, Г.Л. Багиев, Н. Дьячкова, В. Иевлева, И. Качалов, И. Крылов, В.М.