

УДК 391.1
ББК 65.290-2
Р18

*Издано с разрешения HarperCollins Publishers
и литературного агентства Andrew Nurnberg*

Райс, Эл
Р18 Стратегия фокусирования : Специализация как конкурентное преимущество /
Эл Райс ; пер. с англ. М. Мацковской. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 352 с.

ISBN 978-5-00057-190-3

В этой книге подробно описывается стратегия, которая позволит вашей компании развиваться, увеличивать долю рынка и повышать акционерную стоимость, не жертвуя ключевыми активами, которые понадобятся ей в долгосрочной перспективе. Сфокусированность обеспечит любому бизнесу долговременный рост и процветание.

УДК 391.1
ББК 65.290-2

*Все права защищены. Никакая часть данной книги
не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме
без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает
юридическая фирма «Вегас-Лекс».*

VEGAS LEX

ISBN 978-5-00057-190-3

© Al Ries, 1995, 2005
© Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

Оглавление

Предисловие к обновленному изданию	11
Предисловие.	15
Вступление.	17
Введение	22
Глава 1. Как корпоративная Америка потеряла фокусировку	25
Глава 2. Движущая сила глобализации	49
Глава 3. Что движет делением	63
Глава 4. Корпорации подают обнадеживающие сигналы	77
Глава 5. Розничная торговля подает обнадеживающие сигналы.	87
Глава 6. Сказка о двух колах	107
Глава 7. Аксиома качества	117
Глава 8. Найдите свое слово	131
Глава 9. Сузьте границы	165
Глава 10. Что делать с переменами	187
Глава 11. Разделяй и властвуй	207
Глава 12. Создание многоступенчатой специализации.	243
Глава 13. Как дисциплинировать динозавра	277
Глава 14. Как преодолеть пропасть	289
Глава 15. Пятнадцать секретов долгосрочной специализации	315