

ISSN 2073-5537 (Print)
ISSN 2309-9798 (Online)

ВЕСТНИК

АСТРАХАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

СЕРИЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ИЗДАЕТСЯ С ЯНВАРЯ 2009 ГОДА
ВЫХОДИТ ЧЕТЫРЕ РАЗА В ГОД

ИНДЕКСИРОВАНИЕ ЖУРНАЛА,
ВКЛЮЧЕНИЕ В БАЗЫ ДАННЫХ

База данных Ulrich's Periodicals Directory (США)
База Business Source Corporate Plus компании EBSCO Publishing (США)
Международная система библиографических ссылок CrossRef
Российский индекс научного цитирования – РИНЦ (Россия)
Реферативный журнал и база данных ВИНТИ РАН (Россия)

3 **2020**
сентябрь

АСТРАХАНЬ
ИЗДАТЕЛЬСТВО АГТУ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Астраханский государственный технический университет»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. П. КАРЛИНА – доктор экономических наук, профессор,
Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ

А. А. АБИШЕВ – доктор экономических наук, профессор, Атырауский университет нефти и газа, г. Атырау, Казахстан

Л. Ю. БОГАЧКОВА – доктор экономических наук, профессор, Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

Я. ВАХАЛ – PhD, профессор, Техничко-экономический институт в Чешских Будейовицах, Чехия

М. ВОХОЗКА – PhD, Техничко-экономический институт в Чешских Будейовицах, Чехия

В. М. ЖУК – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии аграрных наук Украины, Киев, Украина

Р. ЗЕМАН – PhD, Техничко-экономический институт в Чешских Будейовицах, Чехия

В. Г. ЛАРИОНОВ – доктор экономических наук, профессор, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, Москва, Россия

Р. А. НАБИЕВ – доктор экономических наук, профессор, Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия

Д. А. ПАНКОВ – доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

Н. В. СЕМЕНИШЕНА – кандидат экономических наук, доцент, Подольский государственный аграрно-технический университет, Каменец-Подольский, Украина

Адрес редакции:

414056, Астрахань, Татищева, 16,
Астраханский государственный технический университет.
Тел.: (8512) 61-42-98
Факс: (8512) 61-43-66
E-mail: vestnik_astu@astu.org
<http://vestnik.astu.org/>

© ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»,

Вестник Астраханского государственного
технического университета.
Серия: Экономика, 2020

ISSN 2073-5537 (Print)
ISSN 2309-9798 (Online)

VESTNIK

OF ASTRAKHAN
STATE
TECHNICAL
UNIVERSITY

SERIES
ECONOMICS

SCIENTIFIC JOURNAL

PUBLISHED SINCE JANUARY 2009
ISSUED FOUR TIMES A YEAR

JOURNAL INDEX,
REGISTRATION IN DATABASES

Ulrich's Periodicals Directory (USA)
Base Business Source Corporate Plus, EBSCO Publishing Company (USA)
International Bibliographic Reference System CrossRef
Russian Index of Scientific Citation (Russia)
Abstract Journal and Data Base
of All-Russian Institute of Scientific and Technical Information
of Russian Academy of Sciences (Russia)

3 **2020**

September

ASTRAKHAN
PUBLISHING HOUSE ASTU

FOUNDER

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER EDUCATION

"Astrakhan State Technical University"

EDITOR-IN-CHIEF

E. P. KARLINA – Doctor of Economics, Professor,
Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia

EDITORIAL BOARD OF THE SERIES

A. A. ABISHEV – Doctor of Economics, Professor, Atyrau University of Oil and Gas,
Atyrau, Republic of Kazakhstan

L. YU. BOGACHKOVA – Doctor of Economics, Professor, Volgograd State University,
Volgograd, Russia

J. VÁCHAL – PhD, Professor, Institute of Business and Technology, České Budějovice,
Czech Republic

M. VOCHOZKA – PhD, Institute of Business and Technology, České Budějovice, Czech
Republic

V. M. ZHUK – Doctor of Economics, Professor, Corresponding Member of Ukrainian National
Academy of Agricultural Sciences, Kiev, Ukraine

R. ZEMAN – PhD, Institute of Business and Technology, České Budějovice, Czech Republic

V. G. LARIONOV – Doctor of Economics, Professor, Moscow State Technical University
named after N. E. Bauman, Moscow, Russia

R. A. NABIEV – Doctor of Economics, Professor, Astrakhan State Technical University,
Astrakhan, Russia

D. A. PANKOV – Doctor of Economics, Professor, Belorussian State University of Econom-
ics (Head of the Department "Accounting, Analysis and Audit in National Economy"), Minsk,
Republic of Belorussia

N. V. SEMENISHENA – Candidate of Economics, Associate Professor, Podolsk State
Agrarian-Technical University, Kamyanets-Podolsky, Ukraine

Editors address:

Astrakhan State Technical University
16 Tatishcheva Street, Astrakhan,
414056, Russia.
Tel.: (8512) 61-42-98
Fax: (8512) 61-43-66
E-mail: vestnik_astu@astu.org
<http://vestnik.astu.org/>

© FSBEI HE "Astrakhan State
Technical University",

Vestnik of Astrakhan State
Technical University.
Series: Economics, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Мерзликина Г. С.</i> Инновационное развитие региона: новые критерии – показатели оценки	7
<i>Семибратский М. В.</i> Система визуального менеджмента в организации: принципы построения и практические инструменты реализации.....	19
<i>Барковская В. Е.</i> Методологические аспекты оценки инновационной деятельности малых предприятий в наукоградах	27

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ, ЛОГИСТИКА, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

<i>Сомина И. В., Фалько А. И.</i> Теоретико-методологическое исследование терминологической соподчиненности инновационной и цифровой экономики	35
---	----

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

<i>Галиева Г. М.</i> Влияние экономического развития муниципального района на дошкольное образование (на примере Республики Башкортостан)	42
<i>Левченко Т. А.</i> Развитие государственно-частного партнерства в Приморском крае: основные тенденции, факторы и перспективы.....	50
<i>Абдулова С. Ю.</i> Вопросы определения потребительской корзины для регионов Российской Федерации в части непродовольственных товаров и услуг (на примере Астраханской области)	59

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

<i>Волынский И. А.</i> Понятие, виды и особенности формирования поточковых процессов морского порта.....	71
---	----

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

<i>Герасименко О. А., Тхорилов Б. А.</i> Контент-анализ, основные вехи и подходы геомаркетинга в системе рыночного стратегического планирования	79
<i>Шендо М. В., Свиридова Е. В.</i> Рынок ювелирных изделий России в условиях пандемии-2020	87
<i>Винник А. Е., Тхорилов Б. А.</i> Анализ, перспективы и проблемы развития рынка наружной рекламы	94

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК АСТРАХАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА»	101
---	------------

CONTENTS

THEORETICAL FOUNDATIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS

<i>Merzlikina G. S.</i> Regional innovative development: new criteria as indicators of assessment	7
<i>Semibratsky M. V.</i> Visual management system in organization: principles of construction and practical instruments of implementation	19
<i>Barkovskaya V. E.</i> Methodological aspects of evaluating innovative activity of small enterprises in science cities	27

DIGITAL TRANSFORMATION: ECONOMICS, ENTREPRENEURSHIP, TECHNOLOGIES, INNOVATIONS, LOGISTICS, BUSINESS PROCESSES

<i>Somina I. V., Fal'ko A. I.</i> Theoretical and methodological research of terminological subordination in innovation and digital economy	35
--	----

SECTORAL AND REGIONAL ECONOMY: PROBLEMS AND MECHANISMS OF CONTROL

<i>Galieva G. M.</i> Influence of economic development of municipal district on preschool education (case study of Republic of Bashkortostan)	42
<i>Levchenko T. A.</i> Development of public-private partnership in Primorsky Krai: major trends, factors and prospects	50
<i>Abdulova S. Yu.</i> Aspects of determining consumer basket concerning nonfoods and services for regions of Russian Federation (case study of Astrakhan region)	59

THEORETICAL AND PRACTICAL PROBLEMS OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

<i>Volynskiy I. A.</i> Concepts, types and features of forming flow processes of sea port	71
---	----

DEVELOPING METHODS AND FORMS OF THE MARKETING ACTIVITY MANAGEMENT

<i>Gerasimenko O. A., Tkhorikov B. A.</i> Content analysis, key events and approaches of geomarketing in market strategic planning system	79
<i>Shendo M. V., Sviridova E. V.</i> Russian jewelry market in face of pandemic in 2020	87
<i>Vinnik A. E., Tkhorikov B. A.</i> Analysis, prospects and problems of outdoor advertising market development	94

INSTRUCTIONS TO THE AUTHORS OF THE JOURNAL "VESTNIK OF ASTRAKHAN STATE TECHNICAL UNIVERSITY. SERIES: ECONOMICS"	101
---	-----