

УДК 808.5  
ББК 83.7  
Л53

*Издано с разрешения John Wiley & Sons International Rights Inc.  
и Alexander Korzhenevski Agency*

*На русском языке публикуется впервые*

**ЛеФевер, Л.**

Л53 Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова / Ли ЛеФевер ; пер. с англ. Галины Федотовой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 241 [23] с.

**ISBN 978-5-91657-792-1**

Когда вас понимают — это счастье. А в бизнесе — еще и деньги. Вы сделали хорошую работу, у вас получился отличный продукт? Так расскажите о нем так, чтобы его смогли оценить по достоинству. Масштаб не важен — обращаетесь ли вы к друзьям, деловым партнерам или ко всему миру, умение объяснять — простой, но важный шаг к успеху.

Для всех, кто хочет улучшить свою способность объяснять, а вместе с тем эффективно планировать, упаковывать и презентовать идеи. Легкое и доступное описание проверенных способов от основателя компании Common Craft, производящей объясняющие видеоролики.

УДК 808.5  
ББК 83.7

© Lee LeFever, 2013. All Rights Reserved.  
This translation published under license  
with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.,  
Hoboken, New Jersey.  
Cover image: courtesy of Lee LeFever  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке.  
ООО «Манн. Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-792-1

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть  
воспроизведена в какой бы то ни было форме  
без письменного разрешения  
владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает  
юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Предисловие</i>	11
<i>Примечание автора</i>	15
<i>Введение</i>	17
<b>ЧАСТЬ I. План</b>	25
<b>Глава 1.</b> Обучение бегу	27
<b>Глава 2.</b> Что такое объяснение?	31
<i>Что не является объяснением</i>	32
<i>Определение объяснения</i>	33
<i>Объяснение требует умения поставить себя</i> <i>на место другого человека</i>	34
<i>Акт творчества</i>	35
<i>Смотрите на свою рыбу</i>	36
<i>Объяснение снижает цену понимания</i>	37
<i>Объяснение – это способ упаковки идей</i>	38
<i>Объяснение отвечает на вопрос «Зачем?»</i>	40
<i>Объяснение заинтересовывает людей</i>	40
<b>Глава 3.</b> Почему объяснения могут оказаться неудачными	47
<i>Все об уверенности</i>	48
<i>Причина неудач – предположения</i>	48
<i>Слова могут ранить</i>	50
<i>Мы не понимаем</i>	52

	<i>Мы хотим казаться умными</i>	53
	<i>Прямой подход – без контекста</i>	54
	<i>Резюме</i>	56
Глава 4.	Планирование объяснений	57
	<i>Выявление проблем объяснения</i>	58
<b>ЧАСТЬ II. Упаковка</b>		<b>67</b>
Глава 5.	Идеи по поводу упаковки	69
	<i>Выход за границы пузыря</i>	70
	<i>Что мы понимаем под упаковкой?</i>	72
Глава 6.	Контекст	75
	<i>Лес, а затем деревья</i>	77
	<i>Решение проблемы контекста</i>	80
	<i>Контекст в объяснении: мы все с этим согласны</i>	85
	<i>Контекст и отчаяние</i>	87
	<i>Пример: Google Docs</i>	87
	<i>На шкале объяснений</i>	90
	<i>Резюме</i>	90
Глава 7.	История	91
	<i>Истории против фактов</i>	92
	<i>Но я не рассказчик!</i>	93
	<i>Соттон Craft и истории</i>	95
	<i>Простой компонент: люди</i>	97
	<i>Использование истории в объяснении</i>	98
	<i>Основной формат истории</i>	99
	<i>В каких случаях истории не приносят пользы</i>	101
	<i>Персонафикация и история</i>	103
	<i>На шкале объяснения</i>	105
	<i>Резюме</i>	105
Глава 8.	Связи	107
	<i>Воссоединение с давно потерянным дядей:</i>	
	<i>старое против нового</i>	108

	<i>Построение против введения нового</i>	111
	<i>Аналогия</i>	113
	<i>Видеоролики Common Craft</i>	114
	<i>На шкале объяснения</i>	115
	<i>Резюме</i>	116
Глава 9.	Описание	117
	<i>Объяснение браузеров</i>	119
	<i>Объяснение – это не рецепт</i>	121
	<i>На шкале объяснения</i>	123
	<i>Резюме</i>	123
Глава 10.	Упрощение	127
Глава 11.	Ограничения	137
	<i>Common Craft и ограничения</i>	139
	<i>Ограничения и ваши объяснения</i>	141
	<i>Резюме</i>	143
Глава 12.	Подготовка и написание объяснения	145
	<i>Процесс написания в Common Craft</i>	146
	<i>Общие идеи</i>	146
	<i>Исследования и открытия</i>	147
	<i>Написание сценария</i>	149
	<i>В реальном мире</i>	153
Глава 13.	Соединяем части объяснения	155
ЧАСТЬ III. Представление		171
Глава 14.	Уроки, полученные Common Craft	173
	<i>Запуск Common Craft</i>	173
	<i>Десять уроков, которые компания Common Craft получила из опыта создания объяснений</i>	175
Глава 15.	Правильное средство для сообщения	181
	<i>Преобразование</i>	182
	<i>Варианты средств</i>	183

	<i>Режимы презентаций</i>	185
	<i>Варианты записи и распространения</i>	189
	<i>Ограничения приходят на помощь</i>	190
	<i>Резюме</i>	195
Глава 16.	<i>Визуализации</i>	197
	<i>Вы можете использовать визуализации</i>	202
	<i>Правило Дэна Роэма 6 × 6</i>	202
	<i>Визуальные метафоры Common Craft</i>	209
	<i>Шум и простота в визуализации</i>	211
	<i>Инфографика</i>	214
	<i>Создание цифровых визуализаций</i>	216
	<i>Резюме</i>	217
Глава 17.	<i>Эмма и Карлос</i>	219
	<i>Эпизод</i>	226
Глава 18.	<i>Культура объяснения и ваша жизнь в качестве специалиста по объяснению</i>	227
	<i>Ваша жизнь в качестве специалиста по объяснению</i>	230
	<i>Ссылки на видео Common Craft</i>	233
	<i>Библиография</i>	237
	<i>Благодарности</i>	239
	<i>Об авторе</i>	241