

УДК 658.3
ББК 65.291.6-21
И20

Иванова С.
И20 50 советов по нематериальной мотивации / Светлана Иванова. — 2-е изд. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. — 238 с.

ISBN 978-5-9614-4593-0

Как мотивировать сотрудников работать лучше, повысить их лояльность, создать здоровый микроклимат в коллективе, не потратив на это ни копейки (ну или самый минимум)? Это реально! Стоит сделать акцент на нематериальной мотивации, которая основана на естественных потребностях людей. Вы узнаете, как использовать корпоративные СМИ, проводить конкурсы и мероприятия, генерировать новые идеи и заряжать людей позитивом. Все советы объединяет одно: они предельно практичны и легко воплощаются в жизнь.

Светлана Иванова — самый авторитетный в России специалист в области управления персоналом, бизнес-тренер, автор одиннадцати книг, среди которых такие бестселлеры, как «Искусство подбора персонала», «Оценка компетенций методом интервью», «Развитие потенциала сотрудников» и «Продажи на 100%».

Эта книга — незаменимый инструмент для специалистов HR-служб и руководителей.

УДК 658.3
ББК 65.291.6-21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

ISBN 978-5-9614-4593-0

© Иванова С., 2012
© ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

От автора9

6 советов по заложению основ. 11

1. *Используйте теорию Герцберга для выбора факторов мотивации*13
2. *Различайте лояльность и мотивированность* ... 20
3. *Определяйте цену вопроса*25
4. *Используйте пирамиду Маслоу для создания мотивационных речей*28
5. *Повышайте ценностную значимость деятельности сотрудников*36
6. *Называйте должности эффективно*41

6 советов по мониторингу лояльности сотрудников с помощью опросников 45

7. *Составляйте опросники правильно*47
8. *Предоставляйте гарантию анонимности*53
9. *Опрашивайте о действительно значимых факторах*.....57

50 советов по нематериальной мотивации

10. Проводите мониторинг в нужное время.....	59
11. Работайте с сотрудниками до и после мониторинга	62
12. Вовлекайте сотрудников в разработку и во внедрение позитивных изменений	69
2 совета по бенчмаркингу	73
13. Отслеживайте позиционирование своей компании на рынке труда	77
14. Проводите PR позитивных результатов бенчмаркинга среди коллектива	81
6 советов по позитивному якорению	85
15. Помните о принципе якорения	87
16. Создавайте позитивные якоря в начале пути	91
17. Замещайте негативные якоря	95
18. Позитивно якорите изменения	98
19. Позитивно якорите развитие и обучение	100
20. Позитивно якорите совещания и обсуждения	104

4 совета по награждению сотрудников	107
21. <i>Используйте для признания любые рекламные и PR-возможности</i>	109
22. <i>Используйте руководителя как ресурс для признания</i>	112
23. <i>Применяйте нестандартные формы награждения</i>	115
24. <i>Выбирайте высококачественные призы</i>	120
8 советов по проведению рабочих конкурсов	123
25. <i>Вовлекайте всех сотрудников компании</i>	127
26. <i>Проводите конкурсы для достижения значимой цели</i>	129
27. <i>Проводите конкурсы профессионального мастерства</i>	133
28. <i>Определяйте порог входа</i>	135
29. <i>Устанавливайте и соблюдайте условия</i>	137
30. <i>Подогревайте интерес</i>	140
31. <i>Награждайте и подводите итоги</i>	142

50 советов по нематериальной мотивации

32. *Используйте принцип соревнования с самим собой*146

3 совета по проведению конкурсов идей 149

33. *Проводите конкурсы идей для работы*151

34. *Проводите конкурсы идей для компании*156

35. *Проводите конкурсы идей по мотивации и для корпоративных мероприятий*161

5 советов по организации корпоративных мероприятий 165

36. *Определяйте цель мероприятия и оценивайте его результаты*167

37. *Создавайте проектные группы по подготовке мероприятия*.....170

38. *Не забывайте про PR, организационные мелочи и оповещение участников*173

39. *Создавайте ощущение праздника*177

40. *Проводите интересные конкурсы для создания позитива в коллективе*183

5 советов по съемкам корпоративного фильма	187
41. <i>Создавайте к корпоративному празднику смешные фильмы-интервью</i>	<i>191</i>
42. <i>Создавайте фильмы с детьми сотрудников . . .</i>	<i>198</i>
43. <i>Создавайте фильмы о сотрудниках, чтобы поощрять лучших</i>	<i>200</i>
44. <i>Создавайте фильмы о компании для поддержания корпоративной системы ценностей</i>	<i>203</i>
45. <i>Создавайте обучающие фильмы</i>	<i>206</i>
2 совета по корпоративным СМИ.	209
46. <i>Разнообразьте корпоративные СМИ.</i>	<i>211</i>
47. <i>Делайте СМИ продуктивными</i>	<i>218</i>
3 совета по генерации новых идей нематериальной мотивации	223
48. <i>Используйте «воронку идей»</i>	<i>227</i>
49. <i>Используйте метод случайного стимула</i>	<i>232</i>
50. <i>Используйте метод персонажей</i>	<i>235</i>