

И.Г. ШАШКОВА, Н.В. БЫШОВ, Е.В. ЛУНИН, Н.Е. ЗАХАРОВА, Д.С. РЯБЧИКОВ

# **УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА**

Учебное пособие для студентов вузов,  
обучающихся по направлениям подготовки 190600.62 «Эксплуатация транспортно-  
технологических машин и комплексов» профиль - «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Рязань, 2014

УДК 005.331:656.13

ББК 65.240+60.82+39.38

У 677

ISBN

Шашкова И.Г., Бышов Н.В., Лунин Е.В., Захарова Н.Е., Рябчиков Д.С.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА - Рязань: ФГБОУ ВПО РГАТУ, 2013. – 178 с.

В учебно-практическом пособии рассмотрены вопросы управления и регулирования рынка труда, специфика управления трудовыми ресурсами на предприятиях автомобильного транспорта, организация и методы работы с персоналом, принципы эффективной мотивации персонала.

Учебно-практическое пособие предназначено для студентов, аспирантов и специалистов организаций, занимающихся вопросами управления трудовыми ресурсами.

Рецензенты:

Чепик С.Г. - д.э.н., профессор кафедры «Организация сельскохозяйственного производства и маркетинга

Логинов П.В. - к.т.н., генеральный директор ООО ПФП «КВАНТЭКС»

Рекомендовано учебно-методическим объединением по образованию в области транспортных машин и транспортно-технологических комплексов в качестве учебно-практического пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (профиль подготовки «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Рязанский государственный агротехнологический  
университет имени П.А. Костычева, 2014  
И.Г. Шашкова, Н.В. Бышов, Е.В. Лунин,  
Н.Е. Захарова, Д.С. Рябчиков

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Тема 1 Управление и регулирование рынка труда	5
1.1. Рынок труда в системе рыночного хозяйства	5
1.2. Трудовые ресурсы, человек труда	11
1.3. Управление трудом в системе рыночных отношений	22
1.4. Занятость населения	24
Тема 2. Специфика управления трудовыми ресурсами на предприятиях автомобильного транспорта	31
2.1. Специфические особенности транспорта и его влияние на управление персоналом	31
2.2. Применение технологий ГЛОНАСС в автотранспортном комплексе	34
2.3. Трудовые ресурсы АТП	38
Тема 3. Организация и методы работы с персоналом транспортных организаций	42
3.1. Методы работы и общения с персоналом	42
3.1.1. Основные аспекты управления трудовыми ресурсами	42
3.1.2. Механизм управления персоналом, его состав и содержание	44
3.2. Место и роль кадровых служб в организационной структуре управления организацией	54
3.3. Основные направления деятельности кадровых служб в транспортных организациях	62
3.4. Маркетинг и подбор квалифицированного персонала	77
3.5. Оценка и аттестация работников компании	83
Тема 4 . Принципы эффективной системы мотивации персонала	86
4.1. Мотивация деятельности в менеджменте	86
4.1.1. Мотивация персонала по типу руководства	87
4.1.2. Использование материальных методов стимулирования (финансовое вознаграждение)	88
4.1.3. Нематериальное поощрение коллектива	95
4.2. Мотивация планирования карьеры и развития персонала	99
4.3. Оценка эффективности системы мотивации	102
Тема 5. Социальное развитие персонала предприятия	104
5.1. Социальное развитие персонала предприятия	104
5.1.1. Профессиональная адаптация	104
5.1.2. Требования и принципы формирования корпоративной культуры	113
5.1.3. Ключевые корпоративные ценности современного автодилерского центра	116
5.1.4. Обучение персонала АТП	118
5.1.5. Качество трудовой жизни персонала организации	123
5.2. Планирование социального развития на предприятии	135
5.3. Анализ результатов социального развития предприятия	142
5.3.1. Показатели оценки результатов социального развития предприятия	143
5.3.2. Анализ условий труда	144

5.3.3. Анализ системы социальных льгот и выплат	145
5.3.4. Оценка эффективности планирования социального развития предприятия	147
Тема 6. Социофакторы и этика менеджмента	150
6.1. Роль автобизнеса в обществе и социальная ответственность менеджеров	150
6.2. Разработка корпоративного кодекса	155
6.3. Этика делового общения – выбор корпоративных стандартов поведения в зависимости от стиля руководства коллективом	162
6.4. Структура документарного обеспечения корпоративной культуры компании	166
6.5. Особенности регламентации внешнего вида сотрудников	170
Заключение	172
Список использованной литературы	173

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Современный этап развития отечественной и мировой экономики характеризуется изменениями требований к персоналу предприятия, возрастанием роли данной составляющей в организации как единой системе. В условиях демократизации общества и ограниченности прочих ресурсов известный девиз «Кадры решают все!» вновь приобретает актуальность. Да и при наличии в достаточных объемах всех необходимых ресурсов без эффективной команды не может быть реализована самая удачная рыночная стратегия, обеспечена непрерывность и ритмичность бизнес-процессов. Данный девиз становится особенно значимым для российских экономики и производства, отставание технико-технологической составляющей которого вполне компенсируется высоким профессионализмом, способностью к нестандартному, творческому мышлению, богатым производственным и управленческим опытом, предпринимательской активностью персонала предприятий и фирм. Сегодня можно утверждать, что недооценка руководством как на макро-, так и на микроуровне эффективных современных методов управления производственным процессом становится одной из главнейших преград в управлении развитием экономики.

Ускорение научно-технического и социально-экономического прогресса, усложнение производственных и межличностных отношений, связанное с резким повышением роли человеческого фактора, оказали воздействие на изменение роли кадровой подсистемы в организации и выдвинули управление персоналом на высшую ступень управленческой деятельности.

Основной целью учебной дисциплины «Управление трудовыми ресурсами предприятий автомобильного транспорта» является формирование теоретических знаний и навыков по построению, изменению, совершенствованию системы управления персоналом предприятия, технологии управления человеческими ресурсами. Указанная цель определила круг задач учебной дисциплины «Управление трудовыми ресурсами предприятий автомобильного транспорта»: определение места и роли данной подсистемы в системе управления предприятием;

анализ процесса организационного проектирования системы управления персоналом, систематизация целей и функций системы управления персоналом организации; исследование процесса обеспечения системы управления персоналом предприятия различными видами ресурсов; изучение содержания и технологий процедур найма, отбора, деловой оценки, профориентации, подготовки, мотивации, высвобождения персонала и пр.

Объектом учебной дисциплины «Управление трудовыми ресурсами предприятий автомобильного транспорта» являются трудовые ресурсы в отечественной народно-хозяйственной системе и персонал хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и форм собственности. Предметом данной учебной дисциплины является процесс управления национальными ресурсами, включая управление человеческим капиталом предприятий и организаций, включающее формирование кадровой политики и кадровых стратегий, проектирование системы управления персоналом, развитие технологии управления кадрами.

## Тема 1. УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

### 1.1. Рынок труда в системе рыночного хозяйства

*Труд* как экономический ресурс есть совокупность используемых при осуществлении общественно полезной деятельности физических и умственных способностей людей.

*Рынок труда* — это такая сфера рыночной экономики, в которой формируются: со стороны наемных работников — предложение труда в расчете на его оплату; со стороны работодателей — спрос на труд; цена труда или ставка заработной платы (уровень оплаты).

На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.д. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее основных структурах (отраслевой, профессионально-квалификационной, демографической), т.е. в общественном разделении труда, а также мобильность рабочей силы, масштабы и динамику безработицы.

Рынок труда представляет собой механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми). Этот рынок включает не только специально организованные учреждения — биржи труда, но и все индивидуальные сделки по найму рабочей силы. Рынок труда тесно связан с остальными подсистемами рынка.

*Рынок рабочей силы* [23]— это многоплановая сфера товарно-денежных отношений, возникающая между продавцами рабочей силы и покупателями этого товара. Сходство рынка рабочей силы с рынком обычных товаров обнаруживается в тождественности таких категорий, как цена, спрос, предложение, конкуренция