

УДК 608+316.422.4

ББК 65.29

П25

Переводчик Е. Дервянко

Редактор А. Петров

Пенн М.

П25 Микротренды, меняющие мир прямо сейчас / Марк Пенн, Меридит Файнман ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 430 с.

ISBN 978-5-9614-1035-8

Глобальные тренды всегда возникают из совокупности множества микротрендов. А те, в свою очередь, базируются на прорывных идеях. Как понять, какая идея «выстрелит», а какая — нет? Нужно отлично ориентироваться в уже существующих потребностях, прогнозировать, что будет популярно в будущем, и знать правила формирования уже существующих микротрендов. Корейская косметика и мужчины-домохозяйки, браки по интернету и «письма из Африки», популяризация ЛГБТ и снижение доверия к банкам, активность иммигрантов и биохакинг, легализация марихуаны и увлечение дронами — это малая часть примет времени последних 10 лет.

Как возникают современные микротренды, какие у них перспективы, какие принципы лежат в их основе — об этом и многом другом интереснейшая книга Марка Пенна, социолога и политтехнолога, к услугам которого не единожды обращались Билл Клинтон, Тони Блэр и Билл Гейтс. Объективный и отчасти безжалостный обзор современных трендов создан при участии Меридит Файнман, основательницы и директора FinePoint Digital PR, публициста и автора статей в *Harvard Business Review*, *Entrepreneur*, *Elle*, *Marie Claire*, *The Washington Post*.

УДК 608+316.422.4

ББК 65.29

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

© Mark Penn, 2018

First Simon & Shuster hardcover edition March 2018

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-1035-8 (рус.)

ISBN 978-1-5011-7991-4 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	9
Кирпичики перемен.....	12

РАЗДЕЛ 1. ЛЮБОВЬ И ОТНОШЕНИЯ

1. Мужья на вторых ролях	38
2. Холост / не замужем	46
3. Открытые браки.....	54
4. Седеющие холостяки	59
5. Победа с третьей попытки	66
6. И нашим и вашим	71
7. Еще раз о браке по интернету.....	77
8. Независимые супруги	83

РАЗДЕЛ 2. ЗДОРОВЬЕ И ДИЕТА

9. Профессиональные протеинщики.....	92
10. Парни не при делах.....	100
11. На десятом десятке	108

12. Детки на таблетках.....	114
13. Скороеды	122
14. Фанатики ЗОЖ.....	128
15. Победившие рак.....	135

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ

16. Наркоманы нового типа.....	142
17. Цифровые портные.....	148
18. Технологически усовершенствованные люди	155
19. Дроны.....	161
20. Бескомпьютерщики.....	167
21. Безработные преподаватели иностранных языков.....	172
22. Боты с привилегиями	177
23. Новые луддиты — дополнение.....	183
24. Неожиданные гости на борту частных самолетов	190
25. Социальные миллионеры	196

РАЗДЕЛ 4. ОБРАЗ ЖИЗНИ

26. Одиночки с домашними питомцами.....	204
27. Соседи на всю жизнь.....	209
28. Сами себе хозяева.....	215
29. Нерды при деньгах	220
30. Торчки из богатых предместий.....	228
31. Умное ТВ	233
32. Корейская косметика.....	240

33. Современные Энни Оукли.....	246
34. Диванные выживальщики.....	253

РАЗДЕЛ 5. ПОЛИТИКА

35. Избиратели от старой экономики	260
36. Пессимисты, у которых все хорошо	266
37. Скрытые консерваторы.....	274
38. Снова о впечатлительных элитах	279
39. Снова об активистах из нелегальных иммигрантов	285
40. Новейшие американцы.....	292
41. Избиратели от диванной партии.....	300

РАЗДЕЛ 6. РАБОТА И БИЗНЕС

42. Любители самоизмерения.....	310
43. На работу на велике	317
44. Виртуальные предприниматели.....	323
45. Микрокапиталисты	330
46. Фейкстеры	336
47. Работа в рамках	342
48. Рабочие нового типа.....	348
49. Новая жизнь Хэзел	354
50. Миллионеры-десятикратники.....	360
В заключение: приручение микротрендов	368
Источники	387