

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Учебный курс «Система СМИ» предусматривает изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации, ее организации и самоорганизации. Назначение настоящей дисциплины – сформировать у будущих журналистов понимание процессов дифференциации и интеграции различных компонентов медиасистемы, понимание механизмов ее регулирования. Студенты должны знать качественные особенности различных образований в медийной системе, типологические модели различных средств массовой информации современной России.

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной медийной практикой. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература. Студенты учатся применять усвоенные теоретические знания при анализе деятельности разных видов и типов масс-медиа. На лекциях и тем более семинарах предполагаются дискуссии по основным темам курса, обсуждение предметно-функциональных и организационно-методических проблем печати, радиовещания и телевидения, онлайн-СМК, различных информационных служб и издательств – многообразных медийных структур Российской Федерации.

Учебно-методическая разработка «Система СМИ» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». Дисциплина изучается в первом семестре.

Объем курса – **72 часа** (лекционных занятий – 20 часов, семинарских занятий – 8 часов, самостоятельная работа – 44 часа).

Итоговая форма контроля – зачет.

Цели курса:

- сформировать знания закономерностей функционирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации);
- сформировать понимание смысла процессов дифференциации и интеграции различных компонентов медиасистемы, механизмов регулирования ее структуры; понимание качественных особенностей различных медийных структур, современных типологических моделей различных СМИ.

Для достижения поставленных целей ставятся следующие **задачи курса:**

знать:

- как организована система СМИ в России и каковы направления ее оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

уметь:

- использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции периодического издания, теле-, радиопрограммы, тематической и дизайнерской модели издания, формирование медийного контента) и в индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.