



**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66  
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

**КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения  
Специальность 100201.65 «Туризм»  
специализация «Технологии и организация гостиничных услуг»**

Москва 2012

Рабочая программа составлена на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ  
 на кафедре Гостиничное дело  
*(наименование кафедры)*  
 факультета заочного обучения  
*(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)*

Составитель рабочей учебной программы

Лысоиваненко Е.Н. ст преподаватель \_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя отчество)* *(должность, ученое звание, степень)* *(подпись)*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Гостиничное дело  
*(наименование кафедры)*

Протокол заседания от «  »    20    г. №   

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Н.И. Ковалева  
*(подпись)* *(инициалы, фамилия)*

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Заочного отделения \_\_\_\_\_ Г.Ф. Кудрявцев  
*(где осуществляется обучение по направлению (специальности))* *(подпись)* *(инициалы, фамилия)*

«  »    20    г.

## Введение.

**Цели курса.** Курс “Культурно-досуговая деятельность” (КДД) является одним из ведущих в цикле обще-профессиональных дисциплин для будущих специалистов в области сервисно-туристской деятельности, обучающихся по специальности “Сервисная деятельность и туризм”. **Цель** настоящего курса, ознакомить студентов с важнейшими аспектами КДД в современном мире и в РФ, сформировать у них умение оперировать теоретическими понятиями и понимать практические проблемы данной сферы, а также сформировать базовые профессиональные навыки посредством производственной практики.

**Задачи курса.** Эти цели достигаются через решение следующих **задач**:

1. Раскрыть особенности развития КДД с учетом дифференцированного подхода к различным группам населения используя индивидуальные, групповые и массовые формы досуга в свободное время, их потребительские запросы в этой сфере, а также направления современного сервиса, как сегмента экономики и предпринимательства, удовлетворяющего культурно-досуговые потребности разного вида. Показать значимость данного сегмента экономической и социально-культурной практики в развитии общества постиндустриального типа.

2. Ознакомить студентов с историческими этапами развития КДД в мире, России, с теоретическими представлениями о структуре, формах существования и важнейших профессионально-экономических, технологических, социальных, психологических особенностях развития данного направления сферы сервиса.

3. Раскрыть особенности анализа КДД в рамках разных социальных и гуманитарных дисциплин. Проанализировать экономическую сущность конкретных направлений, типов и разновидностей сервиса в сфере КДД, вскрыть их специфику с точки зрения географии размещения, отображения качественных особенностей в государственной статистике, характера деятельности, кадрового обеспечения, взаимодействия с аудиторией, эффективности и качества обслуживания.

4. Научить студентов владеть важнейшими критериями управленческой, исполнительской, творческой деятельности по организации досуга, охарактеризовать сущность продюсерской, менеджерской, режиссерской, а также спонсорской и меценатской активности в области культурно-досуговой сферы в зависимости от региональных, этнических, демографических особенностей населения РФ.

5. Ввести обучающихся в проблематику глобальных проблем развития сферы КДД; охарактеризовать современные сервисные средства, формы организации досуга, а также методы воздействия на сознание участников досуговой деятельности в разных странах мира.

### **Место курса в профессиональной подготовке выпускника.**

Данный курс обеспечивает подготовку специалистов в области социокультурного сервиса и туризма. Одновременно он может выступать дисциплиной по выбору при подготовке специалистов по менеджменту, маркетингу, экономике и предпринимательству, управлению персоналом и др.

Раскрытие содержания курса «Культурно-досуговая деятельность» осуществляется на основе научно-теоретической трактовки этой деятельности и на базе ее развития в обществе современного типа, включая российское. При этом учитываются не только разные предметно-концептуальные подходы к раскрытию сущности досуговой деятельности, но и сложная ее природа, которую она формирует в социокультурной практике.

В данном курсе основное внимание сосредоточено, во-первых, на полиструктурной сущности культурно-досуговой деятельности, во-вторых, на ее специфическом характере, как области приложения профессионально-организационных и управленческих усилий