

---

# ФИЛОСОФИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПРАВО

УДК 342.8

## АБСЕНТЕИЗМ В КОНТЕКСТЕ СОВЕТСКИХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ 1920-х гг.

**М.С. Саламатова**

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
E-mail: salamatova.m@mail.ru

Статья посвящена изучению абсентеизма в контексте становления советской избирательной системы 1920-х гг. На основе архивных материалов, материалов печати и статистических данных анализируются формы проявления и основные причины массового абсентеизма населения в начале 1920-х гг. Рассматривается отношение большевиков к неявке населения на выборы как показателю кризиса взаимоотношений с населением. Выявляются способы реакции власти на абсентеизм – от отмены результатов выборов и демократизации избирательной системы до использования административного ресурса.

*Ключевые слова:* абсентеизм, большевики, избирательные кампании, доверие населения.

## ABSENTEEISM IN THE CONTEXT OF THE SOVIET ELECTORAL CAMPAIGN OF 1920S

**M.S. Salamatova**

Novosibirsk State University of Economics and Management  
E-mail: salamatova.m@mail.ru

The article is devoted to study of absenteeism in the context of the Soviet electoral system formation of 1920s. On basis of archival, printing and statistical data author analyzes manifestations and main causes of mass population absenteeism in the early 1920s. We consider the attitude of the Bolsheviks in relation to the absenteeism of population as an indicator of the crisis of relations. Additionally we identify ways of the official response to absenteeism – from the cancellation of the elections and the democratization of the electoral system to the use of administrative resources.

*Key words:* absenteeism, bolsheviks, election campaigns, population trust.

Уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах (абсентеизм) – широко распространенное политическое поведение граждан в современной России. Высокий уровень абсентеизма населения свидетельствует о кризисе взаимоотношений населения и власти. Степень доверия насе-