

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,  
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

**В шести томах**

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Том 3**



Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2014

ББК 74.584(255)я431  
УДК 378.4  
И 73

И 73 **Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (г. Владивосток 17–18 апреля 2014 г.) : в 6 т. / под общ. ред. Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – Т. 3. – 358 с.  
ISBN 978-5-9736-0268-0

Включены материалы XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 17–18 апреля 2014 года.

Том 3 представляет широкий спектр исследований студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции:

- о Маркетинг. Коммерция. Логистика. Товароведение;
- о Мировая экономика и бизнес. Международные отношения;
- о Региональная экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- о Финансы и налоги. Банковская деятельность.

ББК 74.584(255)я431  
УДК 378.4

ISBN 978–5–9736–0268–0

© Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

### МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

<i>Барагаева Н.С.</i> Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс»).....	9
<i>Волкова Н.А., Прозорова А.А.</i> Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб» .....	11
<i>Вишивкова Н.Д.</i> Выбор показателей для оценки качества услуг торговли.....	13
<i>Грицив Н.С.</i> Из опыта практико-ориентированного обучения.....	14
<i>Емелина Я.И.</i> Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна).....	15
<i>Жарников В.С., Подовалов А.С.</i> Концепция «Кайдзен» и ее применение .....	16
<i>Захарова В.В., Кичий Н.И.</i> Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края ..	18
<i>Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А.</i> Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС».....	20
<i>Кикта А.С.</i> Пути совершенствование закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия» .....	22
<i>Кузьмичева В.П.</i> Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда».....	24
<i>Ладенкова А.Г.</i> Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбината» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат.....	26
<i>Лелейка В.Г.</i> Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде.....	28
<i>Лиходедова А.Д.</i> Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности .....	31
<i>Михайлова М.С.</i> Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов .....	34
<i>Монгуш Ш.М.</i> Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе .....	34
<i>Мошкарева М.С.</i> Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей».....	35
<i>Нерода А.Н.</i> Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ.....	37
<i>Пиган И.И.</i> Возможности использования кожевенных отходов .....	39
<i>Подоплелова А.Н.</i> Методы управления ассортиментом продукции на предприятии.....	41
<i>Соболева В.В.</i> Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток).....	42
<i>Соломаха А.В.</i> Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС») .....	43
<i>Старосельцева Д.С.</i> Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ» .....	45
<i>Стефанова К.С.</i> Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.) .....	48
<i>Титова Я.А.</i> Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Багира» .....	50
<i>Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю.</i> Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE .....	53
<i>Цыганок С.А.</i> Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу».....	55
<i>Шимилина Т.А.</i> Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли .....	57
<i>Шкапорова А.О.</i> Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25» .....	59
<i>Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю.</i> Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли.....	59