

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии

- 4 Илья Елецких
Трансформация рынка и цифровизация управления логистикой

Риски. Страхование

- 8 Мария Гавичус
Современные проблемы требуют современных решений

Склад. Управление запасами

- 10 Кирилл Толмачёв, Александр Волочков
Схемы и алгоритмы автоматической сортировки на складе: рациональный выбор количества каналов сортировщика

Управление цепями поставок

- 24 Игорь Сергеев
Возрастание роли цифровой маркировки для обеспечения прослеживаемости цепей поставок

- 31 Николай Немогай, Сергей Колесников
Системный подход к обеспечению конкурентоспособности участника цепочки поставок

Проблемы и суждения

- 36 Илья Воронов
Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики России
- 42 Игорь Дубровин, Евгений Дубровин
Экономика логистики: снижение топливной составляющей речного транспорта как реальное направление повышения рентабельности речных грузоперевозок

CONTENTS

Information technology

- 4 Ilya Yeletsikh
Market transformation and digitalization of logistics management

Risks. Insurance

- 8 Mariya Gavichus
Modern problems require modern solutions

Warehouse. Inventory management

- 10 Kirill Tolmachev, Alexander Volochkov
Schemes and algorithms for automatic sorting in the warehouse: rational choice of the number of sorter channels

Supply chain management

- 24 Igor Sergeyev
The growing role of digital labeling to provide traceability of supply chains
- 31 Nikolai Nemogay, Sergey Kolesnikov
A systematic approach to ensuring the competitiveness of a supply chain participant

Problems and opinions

- 36 Ilya Voronov
Transformation of the transport and logistics services market in terms of digitalization of the Russian economy
- 42 Igor Dubrovin, Evgeny Dubrovin
Logistics economy: Decrease of fuel component of river transport as real direction to increase profitability of river cargo transportation

Подпишись
за несколько
минут



Информационные технологии на службе у логистики

Илья Елецких, директор по логистике в Coca-Cola HBC Россия, рассказывает, как один из самых известных производителей напитков в России строит свою логистику, чтобы доставлять заказы день в день.



Рынок транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации

Развитие цифровой экономики, значительный рост объемов товаропотока, возросшие требования грузоотправителей из КНР к скорости обработки заказов обуславливают необходимость автоматизации бизнес-процессов отечественных компаний, занимающихся оказанием транспортно-логистических услуг.