



Федеральная таможенная служба
Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская таможенная академия»
Владивостокский филиал

В.П. Смирнов

**Управление предпринимательскими системами
в формирующейся инновационной экономике**

Монография

Владивосток
2012

УДК 33
ББК 65.29
С-50



Рецензенты:

И.С. Безруков, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и коммерции Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Е.Б. Гаффорова, д-р экон. наук, зав. кафедрой менеджмента школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета

Смирнов, В.П.

С-50 Управление предпринимательскими системами в формирующейся инновационной экономике: монография / В.П. Смирнов ; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. – Владивосток: РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2012. – 236 с.

ISBN 978-5-9590-0576-4

УДК 33
ББК 65.29

Рассмотрены теоретические и методологические проблемы управления предпринимательством в формирующейся инновационной экономике. Раскрыты сущность и содержание предпринимательства, направления его развития, роль в становлении инновационной экономики. Даны основы теории управления, вопросы регулирования и обеспечения экономической безопасности предпринимательских систем.

Для специалистов, научных и практических работников, преподавателей, аспирантов и магистрантов, а также студентов экономических вузов.

ISBN 978-5-9590-0576-4

© Владивостокский филиал
Российской таможенной академии, 2012
© Смирнов В.П., текст, 2012

Введение

Предпринимательство является важнейшим стратегическим ресурсом и главным внутренним источником экономического развития. Масштабы и результативность предпринимательства неодинаковы в различных социально-экономических условиях. Поэтому изучение предпринимательства на разных стадиях и этапах социального, экономического и технологического развития общества является важной научной задачей.

Познание предпринимательства зависит не только от уровня развития общества и самого предпринимательства, но и от состояния науки. Активное изучение предпринимательства начинается на классическом этапе развития науки, продолжается на следующих этапах, в том числе, на современном этапе. На всех этих этапах проблемы предпринимательства вызывают интерес не только у экономистов, но и у социологов, психологов, правоведов. Однако единого, признаваемого всеми исследователями понимания предпринимательства до настоящего времени не сложилось. Учеными обосновываются различные подходы к предпринимательству, некоторые из этих подходов проанализированы, оценены и развиты в настоящей работе.

Выдвигаемая автором концепция предпринимательства строится на применении теоретико-методологических установок современной науки. При ее обосновании используются соответствующие методологические подходы, применяются формирующиеся стандарты научного познания, учитываются достижения различных научных школ. В ее основе лежит то обстоятельство, что в развитой рыночной экономике все элементы продуктивной трудовой деятельности (ресурсы, факторы, условия, формы, методы, средства, результаты), используемые предпринимателями, приносят потоки дохода и становятся формами капитала. В этом и состоит глубинная сущность предпринимательства. В работе под ним понимается активность субъектов рыночной экономики, направленная на получение предпринимательского дохода путем создания нового капитала, трансформации (изменения формы, направлений, способов применения) или иного повышения продуктивности ранее созданного капитала.

При чисто количественных изменениях новый капитал создается в прежней форме, а при качественных изменениях приобретает новую форму. Новые формы капитала – это интеллектуальный, человеческий, организационный, потребительский, социальный, технологический, информационный, венчурный, репутационный, публичный капитал. В последние десятилетия эти новые формы успешно функционируют наряду с экономическим (производственным, товарным, денежным) капиталом и приносят предпринимательский доход в виде прибыли, процента и ренты.

Содержание предпринимательства раскрывается при изучении основных характеристик и структуры предпринимательской деятельности. При проведении анализа содержательных характеристик предпринимательской деятельности выявляются ее особенности, принципы, ресурсы, факторы, условия, нормы, структура. Представляется методологически правильным исходить из того, что основные черты предпринимательской деятельности базируются на общих характеристиках практической трудовой деятельности, но дополняются чертами, отражающими особенности предпринимательства.

Предпринимательство является генератором изменений в экономике. При этом оно само непрерывно изменяется, развивает свои сущностные черты и обогащает содержание. Важным, но недостаточно проработанным аспектом исследования предпринимательства является теоретическое обоснование направлений его развития в формирующейся инновационной экономике. Уточнение понятий «развитие», «инновация», «инновационная деятельность» позволяет выявить эти направления.

Современное предпринимательство прогрессирует в результате получения рыночными субъектами дополнительного дохода посредством создания в массовых масштабах капитала: 1) в новых формах; 2) не имеющего ограничений по месту, времени, условиям приложения; 3) с преобладающей долей в его структуре интеллектуальной составляющей; 4) со специфицированными правомочиями собственности.

На рубеже двадцатого и двадцать первого веков ведущей экономической силой в социально-экономическом развитии человечества становится инновационное предпринимательство. С ним связано разрешение противоречий хозяйственного развития, изменение

экономической среды, расширение производственных возможностей общества.

При переходе к инновационному экономическому развитию происходят кардинальные сдвиги в сущности и в содержании предпринимательской деятельности, а вслед за этим или одновременно – в экономике и в обществе. Изменяются интересы всех участников экономических процессов. Для их согласования необходим перевод на научную основу процессов управления предпринимательскими организациями.

Управление рассматривается как воздействие управляющей системы на управляемую систему с целью обеспечения требуемого ее поведения. В сфере предпринимательства управлением является деятельность органов управления (управляющих субъектов) по организации деятельности участников предпринимательского проекта (управляемых субъектов). Такое управление, включающее в себя весь набор соответствующих функций, обеспечивает создание и сохранение структуры предпринимательской системы, поддержание требуемого режима ее деятельности, реализацию предпринимательского проекта.

Одной из форм управления в предпринимательских системах является самоуправление (саморегуляция).

В индустриальном обществе на классическом этапе развития науки интерес к управлению бизнесом и предпринимательством в саморазвивающейся и саморегулируемой рыночной экономике проявляется в рамках философского и экономического подходов. На неклассическом этапе развития науки формируются два подхода к разработке теории управления организацией в условиях рынка – подход на основе выделения различных школ и процессный подход. В формирующемся постиндустриальном обществе на постнеклассическом этапе развития науки используются достижения предыдущих этапов и применяются три новых подхода – системный, ситуационный и подход к управлению по критерию качества результатов деятельности.

Однако применение одного, даже самого прогрессивного подхода к исследованию управления экономической (предпринимательской) организацией не дает существенного эффекта. Поэтому в теоретических исследованиях проблем управления

Оглавление

Введение	3
----------------	---

Глава 1. Развитие теории и методологии предпринимательства.....8

1.1. Зарождение научных представлений о предпринимательстве	8
1.2. Оценка современных подходов к предпринимательству	22
1.3. Сущность и содержание предпринимательства	36
1.4. Методологические основы предпринимательской деятельности	56

Глава 2. Предпринимательство в формирующейся инновационной экономике78

2.1. Роль предпринимательства в инновационной экономике	78
2.2. Направления развития предпринимательства	94
2.3. Воздействие инновационных процессов на экономические процессы	113

Глава 3. Научные основы управления предпринимательскими системами.....122

3.1. Развитие теории управления организациями	122
3.2. Основы теории управления предпринимательскими системами	137
3.3. Принципы и механизмы управления предпринимательскими организационными системами ..	155
3.4. Управление капиталом в предпринимательских системах	171

Глава 4.	Регулирование и	
безопасности предпринимательских систем	180	
4.1.	Регулирование в структуре управ	
предпринимательскими системами.....	180	
4.2.	Государственное и м	
предпринимательской деятельности.....	191	
4.3.	Обеспечение экономической	
предпринимательских систем.....	210	
Заключение	221	
Литература	225	