

## *Дорогие читатели!*

Март распахивает двери в весну. И хотя над основной половиной страны все еще метут метели, мир расцветает от весеннего запаха мимоз, которые продаются прямо на улице у входа в метро, трепетного движения мужских сердец, связанного с празднованием 8 Марта и первых весенних капелей, напоминающих, что весна не за горами.

Среди новостей первой половины марта обращает на себя внимание заявление премьер-министра В.В. Путина, победившего на президентских выборах. На заседании президиума правительства, состоявшемся сразу после этого события, он высказал намерение реализовать свои социальные инициативы, озвученные в программных статьях. Это, прежде всего, поддержка семей, решивших родить третьего ребенка, доведение стипендий студентов до уровня прожиточного минимума, а зарплат профессором и преподавателей вузов – до уровня вдвое выше среднего по стране. Также обещано решить жилищную проблему чернобыльцев, молодых ученых и вынужденных переселенцев и к 2020 году довести среднюю зарплату по России до 40 тыс. руб. (сейчас она составляет 24 тыс. руб.).

Ну, что же: поживем – увидим. А о том, какие изменения должны шаг за шагом происходить в отечественной экономике, чтобы все лучшие обещания правительства и чаяния граждан воплощались в жизнь, вы узнаете из материалов этого номера:

– *Федорец О.В., Скворцова И.В., Нурулин Ю.Р.* (с. 26) в своей публикации пытаются ответить на вопрос, что нужно для того, чтобы вузы стали полноправными субъектами рыночной экономики как разработчики и поставщики объектов интеллектуальной собственности. Их решение – это создание учебно-научно-инновационных комплексов, которые могут быть успешно интегрированы с бизнес-структурами;

– *Франк Е.В.* (с. 38) описывает методику проведения организационных изменений в компании, апробированную на практике. Важным препятствием автор считает сопротивление изменениям со стороны работников, показывает его причины и пути преодоления;

– *Мамедов З.М.* (с. 78) предлагает идею инновационного проекта по преобразованию в электроэнергию энергии газа, получаемого при нефтедобыче, в электроэнергию, а также расчет экономической эффективности такого проекта;

– *Гаджиева У.А., Гаджиев М.Д.* (с. 111) поднимают очень важную проблему: сельхозпроизводители в условиях рынка оказались в невыгодном положении, так как закупочные цены на сельхозпродукцию диктуются перерабатывающими компаниями и хозяевами монополизированных рынков. В результате большую часть дохода от реализации сельхозпродукции получают не те, кто ее производит;

– *Назарова И.Г.* (с. 137) обращает внимание общественности на миграционные процессы, затронувшие российский Север, и необходимость поиска решений, позволяющих его развивать с сохранением уникальных северных народов и их культуры. Для этого, по мнению автора, необходимо найти принципиально новый социально-экономический механизм привлечения молодого населения во вновь осваиваемые районы Севера, основанный на согласовании интересов государства, общества, семьи и личности.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

**Редакция журнала «Российское предпринимательство»**

**www.rosspred.ru**

# содержание

4 **О. Абросимова, Н. Шмырова** • Государственное регулирование естественных монополий в России

11 **Т. Игнатова** • Государство и бизнес: факторы взаимодействия при выходе из кризиса

17 **А. Яковлева** • Корея: система страхования занятости для помощи безработным во время кризисов

## инновационное развитие

26 **О. Федорец, И. Скворцова, Ю. Нурулин** • Инновационные разработки вузов – на службу экономике

32 **И. Разумова** • Инновационная инфраструктура в Приволжском федеральном округе

## стратегический менеджмент

38 **Е. Франк** • Как управлять организационными изменениями в компании?

45 **А. Солдатов, Ю. Трифонов** • «Стратегия голубого океана» и классический подход к развитию бизнеса

52 **Ю. Долгих, Н. Степанова, А. Симонян** • Оценка эффективности управления на основе реальной стоимости бизнеса

60 **В. Думов** • Как оценить влияние неблагоприятных событий на деятельность компании?

71 **С. Егунов** • Качественный сервис при реализации акций

## экономика отрасли

78 **З. Мамедов** • Рассчитываем эффективность проекта по добыче альтернативной энергии

83 **Э. Черкесова, Э. Попова** • Процессный подход при управлении угледобывающим предприятием

89 **Н. Портнова** • Шинный рынок России: тенденции во время и после кризиса

95 **Э. Воронова, И. Кислухина** • Повышение гибкости предприятий лесопромышленного комплекса

101 **И. Кислухина** • ХМАО-Югра: антикризисное управление лесопромышленным комплексом

106 **А. Русаков** • Ценовая политика в сфере государственного оборонного заказа

111 **У. Гаджиева, М. Гаджиев** • Реализация сельхозпродукции: как изменить ситуацию в пользу производителей?

117 **В. Реймер, А. Бреусов** • Сельхозтехника для агропромышленного комплекса Дальневосточного региона

124 **Н. Никуленкова** • Стратегия развития предприятий торговли в современных условиях

130 **Л. Коношенко** • Сбалансированное развитие торговой организации

# содержание

- 137 **В. Назаров** • *Внешнеторговая политика для стран с переходной экономикой*
- 143 **Е. Матвеева** • *Предпосылки создания сегмента арендного жилья в Российской Федерации*
- 148 **В. Орлов, И. Гареев** • *Давайте развивать рынок наемного жилья!*

## **региональная экономика**

- 156 **Д. Маргасов** • *Как оценить эффективность бюджетного менеджмента в регионе?*
- 160 **М. Угрюмова, А. Пиковский** • *Новгородская область на пути к интеграции в межрегиональный рынок*
- 167 **Т. Кутаева, И. Шавандина, М. Дубиновский** • *Потребительская кооперация Приволжского федерального округа*
- 172 **И. Назарова** • *Российский Север: миграционные процессы и трудовой потенциал*
- 178 **А. Ашикбаева** • *Казахстан: инвестиции в нефтяную отрасль ради и развития национальной экономики*

## **налоги и налогообложение**

- 184 **А. Волков** • *Универсальная методика определения налогового потенциала региона*
- 189 **Л. Слепнева, З. Дондоков** • *Налоговый потенциал региона и проблемы его оценки*

**Российское  
предпринимательство,  
№ 5 (203) / март 2012**

- ООО **Издательство**  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.,  
Черный В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934.  
ISSN 1994-6937
- **Тел./факс:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО **Издательство**  
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна