

УДК 130.3:159.9 (075.8)
ББК 87.774:88.5 я73
Т 38

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского
федерального университета

Т 38 **Технология управления коммуникациями:** учебное пособие
(практикум) / сост.: Е. А. Сергодеева, Е. В. Сапрыкина, М. Т. Дза-
мыхова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 176 с.

Учебное пособие представляет собой составную часть учебно-ме-
тодического комплекса дисциплины, разработанного в соответствии
с требованиями СУОС СКФУ по направлению подготовки, включает
планы практических занятий, теоретическую часть, задания, вопросы
для обсуждения и контроля знаний.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся в магистрату-
ре по направлению подготовки 47.04.01 Философия.

УДК 130.3:159.9 (075.8)
ББК 87.774:88.5 я73

Составители:

д-р филос. наук, профессор **Е. А. Сергодеева**,
канд. филос. наук, доцент **Е. В. Сапрыкина**,
канд. филос. наук, доцент **М. Т. Дзамыхова**

Рецензенты:

канд. филос. наук, профессор **Н. А. Муликова**,
д-р филос. наук, профессор **И. И. Гуляк**
(ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»)

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1. Специфика управления коммуникациями	7
2. Понятие технологии управления коммуникациями	18
3. Коммуникационный менеджмент как теория и практика управления.....	27
4. Философские проблемы коммуникационного менеджмента	33
5. Понятие среды управления коммуникациями	42
6. Управление в агрессивной коммуникативной среде	49
7. Основные принципы и методы управления организацией в современном обществе.....	55
8. Связи с общественностью как технология управления организации	62
9. Управление коммуникациями и организационная культура	68
10. Манипуляция сознанием: сущность и виды.....	77
11. Технологии манипуляции сознанием в современном обществе.....	85
12. Коммуникационный менеджмент в государственном управлении	93
13. Управление коммуникациями в электоральном процессе.....	107
14. Специфика управления коммуникациями в информационном обществе	121
15. Возможности и риски управления коммуникациями в социальных сетях.....	132
16. Эффективность управления коммуникациями	143
17. Особенности управления коммуникациями в современном российском обществе	157
18. Специфика управления межкультурной коммуникацией в Северо-Кавказском регионе	165
Литература	174