

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Е. В. КРАХОТКИНА

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Направление подготовки
09.03.02 – Информационные системы и технологии

Профиль подготовки
«Прикладное программирование в информационных системах»

Бакалавриат

Ставрополь
2016

УДК 004:336.7 (075.8)
ББК 22.18 я73
К 78

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского
федерального университета

Крахоткина Е. В.
К 78 **Системы электронной коммерции и технологии их проектирования:** учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 129 с.

Пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и программой дисциплины.

Содержит курс лекций, где подробно рассматривающий вопросы электронной коммерции и технологии их проектирования, контрольные вопросы, литературу.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 09.03.02 – Информационные системы и технологии, профилю подготовки «Прикладное программирование в информационных системах».

УДК 004:336.7 (075.8)
ББК 22.18 я73

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент **И. В. Азаров**,
канд. техн. наук, доцент **Е. И. Николаев**

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
-------------------	---

КУРС ЛЕКЦИЙ

Раздел 1. Системы электронной коммерции	7
1. Общее представление об электронной коммерции	7
2. Реклама в Интернет	21
3. Платежные системы в сети Интернет	47
4. Торговые системы в Интернет	73
5. Финансовые системы в Интернет	99
Раздел 2. Технологии разработки систем электронной коммерции	111
6. Web -сайт как основа бизнеса в сети Интернет	111
7. Средства разработки приложений электронной коммерции	119
Заключение	126
Литература	127

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка; базовая подготовка по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачами курса являются формирование необходимых знаний по дисциплине; создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в электронном бизнесе; выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Дисциплина относится к циклу Б1 (вариативная часть), дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.12.1). Ее освоение происходит в 7 семестре.

Изучение курса формируется набор общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОПК-1 – владение широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий;

ПК-9 – способность проводить расчет экономической эффективности;

ПК-17 – способность использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское

хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества;

ПК-20 – способность проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- технологии разработки объектов профессиональной деятельности в областях бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, а также для предприятий различного профиля и всех видов деятельности в условиях экономики информационного общества;
- основные понятия Интернет-экономики, электронной коммерции, классификацию видов электронной коммерции как вида Интернет-коммерции;
- классификацию платежных, финансовых систем в глобальной сети Интернет;
- принципы ведения бизнеса в сети Интернет;
- методику организации рекламных компаний в сети Интернет, торговых точек в Интернете;
- методы расчета экономической эффективности и оценки производственных и непроизводственных затрат для обеспечения качества объекта проектирования;

уметь:

- использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в областях бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, а также для предприятий различного профиля и всех видов деятельности в условиях экономики информационного общества;
- дать классификацию моделей электронной коммерции;
- организовать рекламную кампанию для различных областей экономики; торговые системы в сети Интернет;

- использовать платежные системы, финансовые системы в сети Интернет;
- построить бизнес-модель Web-сайта,
- произвести расчет экономической эффективности и дать оценку производственных и непроизводственных затрат для обеспечения качества объекта проектирования;

владеть:

- широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий;
- навыками использования платежных систем в сети Интернет,
- навыками создания электронных магазинов;
- навыками проведения рекламных кампаний,
- навыками работы с автоматизированными информационными технологиями для ведения Интернет-бизнеса;
- навыками расчета экономической эффективности, оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования.