

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Институт социально-культурных технологий  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

*Н. М. Трусова*

## СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Учебное пособие

Направление подготовки:  
43.03.02 «Туризм»

Кемерово 2017

УДК 31+379.83(075.8)

ББК 60.6+75.81(я73)

Т77

Утверждено на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы 15.05.2017 г., протокол № 10.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом института социально-культурных технологий 30.05.2017 г., протокол № 8.

# **Рецензенты:**

*Мухамедиева С. А.*, канд. эконом. наук, доцент,  
зав. кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

*Долгих Т. В.*, канд. эконом. наук, доцент,  
зав. кафедрой экономической безопасности, учета и аудита  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет».

**Трусова, Н. М.**

Т77      Статистика туризма [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / авт.-сост. Н. М. Трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 129 с.

ISBN 978-5-8154-0404-5

*В учебном пособии представлен обзор основных понятий общей теории статистики: абсолютные, относительные показатели, группировка, методы оценки динамики, индексный метод и их использование в статистике туризма. Даны базовые понятия, методики, применяемые в статистике. Раскрыта система показателей статистики туризма. Большое внимание уделено международным стандартам в области статистики. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», при изучении дисциплины «Статистика», а также может быть использовано при изучении дисциплин «Ценообразование», «Экономика туризма». Кроме того, может использоваться в учебном процессе магистрантами данного направления, а также практическими работниками сферы туризма.*

**УДК 31+379.83(075.8)**

**ББК 60.6+75.81(я73)**

ISBN 978-5-8154-0404-5

© Н. М. Трусова, 2017

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2017

## ВВЕДЕНИЕ

С развитием мирового хозяйства значительно растет и постоянно проявляется влияние туризма как на мировую, так и на национальную экономику. Туризм превращается в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, становится одним из субъектов мировых интеграционных процессов. С момента утверждения распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года» значительно возросла актуальность официальной статистической информации, позволяющей оценить эффективность мероприятий по ее реализации.

Российская статистика туризма является относительно молодой отраслью статистики, формирование которой началось в 1998 году с преобразования для ее потребностей, рассредоточенных в различных отраслевых статистиках, показателей и их систематизации. Современная российская статистика туризма ведется в рамках российского законодательства и основывается на международных рекомендациях и стандартах по статистике туризма. Это соответствует общему принципу российской статистики – быть международной и сопоставимой.

Россия в настоящее время формирует конкурентоспособную сферу туризма, что вызывает необходимость подготовки специалистов высокого уровня для управления отраслью. Большое значение в этом может иметь подготовка специалистов по направлению «Туризм» с новым образом мышления и поведения, значительная роль в которой отводится статистике туризма. В информационную эпоху статистика туризма является важнейшим источником аналитической информации о сфере туризма и одновременно инструментом функциональной диагностики. Статистика туризма позволяет рассмотреть сферу туризма во всей ее многогранности и динамизме как в целом, так и по отдельным составным элементам. Особенно велика роль информации в управленческой деятельности в сфере туризма, в процессе принятия адекватных решений на всех уровнях – от отдельных предприятий туристской индустрии до органов государственного регулирования туристской деятельности в регионах и в стране в целом.

Актуальность изучения дисциплины «Статистика туризма» обусловлена тем, что она прививает будущим работникам, управленцам в сфере туризма, навыки и умения в области прикладного экономико-статистического анализа, использования статистической информации при принятии решений. Методы статистики широко применяются в организации туристской деятельности, туристско-рекреационном проектировании, менеджменте и маркетинге, а также в других областях практической и исследовательской деятельности.

**Целью** настоящего пособия является оказание помощи студентам в комплексном изучении статистических показателей рынка туристских услуг

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И КАТЕГОРИИ СТАТИСТИКИ .....	5
1.1. История и эволюция статистики .....	5
1.2. Предмет, метод и место статистики в системе наук.....	8
1.3. Основные категории статистики .....	10
1.4. Система и функции органов управления статистикой.....	13
Контрольные вопросы и задания.....	15
ГЛАВА 2. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ И ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ .....	16
2.1. Основные понятия статистического наблюдения .....	16
2.2. Статистическая сводка и группировка .....	20
2.3. Статистические таблицы.....	25
2.4. Графическое представление статистической информации .....	27
Контрольные вопросы и задания.....	35
ГЛАВА 3. ПОКАЗАТЕЛИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СТАТИСТИКЕ.....	37
3.1. Абсолютные и относительные показатели в статистике .....	37
3.2. Средние величины .....	39
3.2.1. Понятие средней .....	39
3.2.2. Виды степенных средних.....	41
3.2.3. Структурные средние .....	46
Контрольные вопросы и задания.....	49
ГЛАВА 4. ДИНАМИЧЕСКИЕ РЯДЫ: ПОНЯТИЕ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА .....	52
4.1. Понятие динамики .....	52
4.2. Система аналитических показателей динамического ряда.....	54
Контрольные вопросы и задания.....	58
ГЛАВА 5. ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД .....	59
5.1. Статистические индексы.....	59
5.2. Индивидуальные и общие индексы .....	60
5.3. Агрегатные индексы .....	61
5.4. Индексы с постоянными и переменными весами.....	66
5.5. Средние индексы .....	68
5.6. Расчеты недостающих индексов с помощью индексных систем.....	69
Контрольные вопросы и задания.....	70
ГЛАВА 6. КЛАССИФИКАТОРЫ В СТАТИСТИКЕ ТУРИЗМА .....	72
6.1. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭСИ) .....	72
6.2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) .....	77

6.3. Единый государственный реестр предприятий и организаций Российской Федерации (ЕГРПО), общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН) ..	82
Контрольные вопросы и задания .....	85
ГЛАВА 7. КЛАССИФИКАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТУРИЗМЕ .....	86
7.1. Основные определения и классификации в статистике туризма .....	86
7.2. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок .....	94
7.2.1. Цель поездки.....	96
7.2.2. Продолжительность поездки или посещения .....	98
7.2.3. Место начала поездки и место назначения .....	99
7.2.4. Виды используемых транспортных средств .....	100
7.2.5. Виды размещения .....	100
Контрольные вопросы и задания.....	101
ГЛАВА 8. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	102
8.1. Общие показатели туристского спроса.....	102
8.1.1. Алгоритм оценки числа въездных туристских поездок .....	102
8.1.2. Алгоритм оценки числа выездных туристских поездок .....	104
8.2. Понятие и состав туристских расходов .....	104
8.3. Индикаторы туристского спроса .....	110
Контрольные вопросы и задания.....	118
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	119
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	121
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	123