

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонова В.В.,  
Гнилитская Е.В.,  
Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.,  
Шустрова Е.Ф.

• **Шеф-редактор**  
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• **Перевод**  
Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПИ № ФС77-24216**

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru  
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.

Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также выходит  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2010

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

## Наиля Гумеровна Багаутдинова

*Доктор экономических наук,  
профессор,  
директор инженерно-  
экономического института  
Казанского государственного  
технического университета  
(КАИ)  
им. А.Н. Туполева*



С журналом «Креативная экономика» мы сотрудничаем с того дня, как он был организован. Известно, что идея его создания вызревала в недрах другого, сегодня широко известного журнала – «Российское предпринимательство», с которым мы также долгие годы находимся в творческом союзе. Рождение нового журнала мною было воспринято как естественное явление. Сосредоточить более пристальное внимание на инновационных, творческих процессах в экономике, на формировании человеческих ресурсов, обладающих такими свойствами, которые необходимы для реализации задач «умной экономики» – вот главная миссия журнала «Креативная экономика»!

Активность авторов, научно-редакционного совета и редколлегия журнала помогает не только в формировании каждого выпуска журнала, но и позволяет искать новые формы информационного обеспечения отечественной экономики. Сегодня мы активно сотрудничаем с ведущими экономическими вузами, научными институтами, специализированными факультетами технических и гуманитарных вузов, редакциями других журналов в организации всероссийских и международных on-line-конференций в самых различных сферах экономики.

Участие в таких конференциях (<http://econference.ru/>) – весьма полезная «тренировка» и оттачивание качества изложения текста будущих диссертационных работ. Поскольку материалы конференций затем выпускаются в форме традиционных печатных сборников, они приобретают статус официальных изданий.

*С уважением,  
Н.Г. Багаутдинова  
Редакционный совет журнала  
«Креативная экономика»*

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:  
[blog.creativeconomy.ru/2010/07/18/CE-Bagautdinova](http://blog.creativeconomy.ru/2010/07/18/CE-Bagautdinova)

# содержание

- 3 **А. Молчанов • Оценить «неоценимое» •**  
*инновационный потенциал предприятия*
- 9 **О. Белая • Инновации... и прибыль • инновации**
- 15 **Г. Галиева • Как вырастить инновации? • инновации**
- 19 **Н. Топузов, А. Алабугин • Сбережение во имя развития •**  
*инновации*
- 28 **С. Юрин • Национальные рычаги • инновации**
- 34 **С. Николаев, А. Мурадов, А. Зайцев, В. Баранов •**  
**Цельные устремления • инновационная деятельность предприятия**
- 42 **Л. Николаева • В гуще вузовской науки • инновационные стратегии**
- образование и бизнес**
- 50 **А. Данилов • От знаний к делу... • бизнес и образование**
- 57 **Ю. Митин • Великий инновационный путь • инновации в вузе**
- 62 **Г. Суровицкая • Равнение на индекс • инновации и образование**
- 67 **М. Подопригора • Что посеешь... • рынок образовательных услуг**
- 72 **Н. Эминов, С. Савзиханова • Преобразование образования •**  
*образование и бизнес*
- 76 **О. Белоусов • А что там с регионом? •**  
*региональные проблемы образования*
- 82 **В. Замишин • Нереализованные возможности •**  
*конкурентоспособность*
- 89 **О. Рыбалкина • Что в имени твоём? • брендинг**
- 94 **Н. Хмелькова • Имя хорошо, а два лучше • брендинг**
- 102 **Н. Короткова • Потребители – движущая сила прогресса •**  
*маркетинг*
- 110 **А. Живица • Продвижение инноваций •**  
*инновационная инфраструктура*
- 116 **Е. Митрофанов • За качество инноваций! •**  
*информационные технологии в бизнесе*
- 122 **Д. Терехин • И возвращаются сети! • менеджмент знаний**

# Оценить «неоценимое»

## подходы к оценке инновационного потенциала предприятия

### Аннотация

*В статье сформулированы подходы к оценке инновационного потенциала предприятий на основе методики сбалансированной системы показателей и принципы определения состава ключевых показателей эффективности; уточнена дефиниция государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Предложена методика оценки интегрального значения инновационного потенциала и его сопоставления с отраслевыми показателями на основе бенчмаркингового подхода. Также обоснована необходимость внедрения интегрального показателя инновационного потенциала в систему экспертной оценки при рассмотрении на конкурсной основе инновационных проектов в целях повышения эффективности использования бюджетных средств.*

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, оценка инновационного потенциала предприятия, сбалансированная система показателей, государственно-частное партнерство, интегральная оценка, бенчмаркинг

Как свидетельствует мировая практика, при переходе на инновационный путь развития происходит процесс внедрения качественно новых функций управления на уровне целых отраслей экономики. Это закономерно приводит к изменению роли инновационного потенциала каждого хозяйствующего субъекта, которую он играет в обеспечении экономического развития общества. В настоящее время не получены ответы на ряд вопросов, связанных с проблемой формирования инновационного потенциала российских промышленных предприятий. Не разработана целостная концепция формирования и развития

**Молчанов А.Б.**  
аспирант  
экономического  
факультета,  
Московский  
государственный  
университет  
приборостроения  
и информатики  
abmolchanov@gmail.com