

Уважаемые коллеги!

Известно, что экономика – весьма динамична во всех своих проявлениях. Постоянно создаются новые компании, объединяются, расходятся и вновь объединяются... Это, прежде всего, те, кто на рынке приобрел опыт работы в рыночных условиях. Сегодня понятия «интеграция», «холдинги», «кооперация» и т.п. стали привычны и не удивительны для любого предпринимателя.

«Являясь эффективной конфигурацией предпринимательского объединения, холдинги позволяют сочетать в себе гибкость и подвижность малых формально автономных компаний и масштаб деятельности больших корпораций. Целостность холдинговых объединений при этом обеспечивается управленческим воздействием входящих в него участников, что обеспечивает жизнестойкость и синергетические эффекты объединений в целом», – констатирует *О.А. Лазарева*, аспирантка Казанского (Приволжского) федерального университета.

«Рассмотрение интеграционных процессов и инструментов поддержки интеграционных образований, в том числе кластерных структур, в агропромышленной сфере требует анализа сущности интеграции, оценки влияния различных форм объединений субъектов экономической деятельности на устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятий агропромышленной сферы экономики на отраслевом или региональном уровнях», – подчеркивает в своей статье *Д.В. Завьялов*, к.э.н., ст. преподаватель, докторант Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

«Развитые страны накопили значительный опыт применения инструментов стимулирования и привлечения инвестиций, направленных на обеспечение общенационального экономического роста. Государственная система конкретных инструментов и концептуальных решений проблемы привлечения инвестиции в экономику становится одним из ключевых факторов, формирующих инвестиционный климат той или иной страны», – обращает внимание читателей *Е.В. Горчакова*, аспирантка факультета экономики и управления из Самарского государственного университета.

Желаем всем познавательного чтения нового номера нашего журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **О. Лазарева • Холдинговые объединения: запреты и ограничения в российском законодательстве •**
экономика предпринимательства
- 11 **Д. Завьялов • Генезис интеграционных процессов предприятий малого и среднего бизнеса в агропромышленной сфере экономики •**
агроэкономика
- 25 **Е. Горчакова • Особенности теорий государственно-частного партнерства •**
экономическая теория
- 34 **В. Кошелев, Л. Сосунова • Анализ рисков в жилищном строительстве: методы и инструменты •** *риски*
- 42 **Г. Маркеева, С. Михнева • Этапы и закономерности развития аутсорсинговых отношений: опыт Запада и уроки для России •** *аутсорсинг*
- 53 **А. Палагина • Организационное и финансовое обеспечение поддержки МСП со стороны уполномоченного по защите прав предпринимателей в РФ •**
государство и бизнес
- 62 **Т. Самойлюк • Состояние и проблемы гуманизации труда на предприятиях в современных условиях •**
экономика труда
- 69 **Е. Мальшиев • Взаимодействие бизнеса и государства в условиях экономического кризиса •** *антикризисное управление*



содержание

- 75 **А. Костин, Е. Посметухина** •
*Соотношение понятий
«эффективность» и «результативность» на примере
таможенной деятельности* •

экономическая теория

- 89 **О. Трофимов, Ю. Ефимычев, А. Шитилов** •
Проблемы повышения эффективности функционирования радиоэлектронной промышленности России в современных условиях •

управление предприятием

- 101 **М. Чуваилова, А. Яргункина** •
Основные функции контроллинга и периодизация их формирования •

контроллинг

- 113 **М. Киварина, Е. Костусенко** •
Особенности взаимодействия властных и предпринимательских структур в Новгородской области •

региональная экономика

- 120 **И. Красильникова** • *Доросла ли Россия до «зеленых технологий»? • экономика здоровья*

- 128 **Е. Родин, А. Дмитриев** •
Создание многокритериальной модели оценки качества стартапов •

инновации

- 137 **О. Неретин** • *Влияние стейкхолдеров на стратегическое развитие учреждений культуры* • *услуги*

Российское
предпринимательство,
№ 3 (249) / февраль 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Аренков И.А., Зельдина М.М.,
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Цыганова А.А., Черный В.В.,
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна