

Уважаемые коллеги!

Известно, что экономика – весьма динамична во всех своих проявлениях. Постоянно создаются новые компании, объединяются, расходятся и вновь объединяются... Это, прежде всего, те, кто на рынке приобрел опыт работы в рыночных условиях. Сегодня понятия «интеграция», «холдинги», «кооперация» и т.п. стали привычны и не удивительны для любого предпринимателя.

«Являясь эффективной конфигурацией предпринимательского объединения, холдинги позволяют сочетать в себе гибкость и подвижность малых формально автономных компаний и масштаб деятельности больших корпораций. Целостность холдинговых объединений при этом обеспечивается управленческим воздействием входящих в него участников, что обеспечивает жизнестойкость и синергетические эффекты объединений в целом», – констатирует *О.А. Лазарева*, аспирантка Казанского (Приволжского) федерального университета.

«Рассмотрение интеграционных процессов и инструментов поддержки интеграционных образований, в том числе кластерных структур, в агропромышленной сфере требует анализа сущности интеграции, оценки влияния различных форм объединений субъектов экономической деятельности на устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятий агропромышленной сферы экономики на отраслевом или региональном уровнях», – подчеркивает в своей статье *Д.В. Завьялов*, к.э.н., ст. преподаватель, докторант Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

«Развитые страны накопили значительный опыт применения инструментов стимулирования и привлечения инвестиций, направленных на обеспечение общенационального экономического роста. Государственная система конкретных инструментов и концептуальных решений проблемы привлечения инвестиции в экономику становится одним из ключевых факторов, формирующих инвестиционный климат той или иной страны», – обращает внимание читателей *Е.В. Горчакова*, аспирантка факультета экономики и управления из Самарского государственного университета.

Желаем всем познавательного чтения нового номера нашего журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **О. Лазарева** • **Холдинговые объединения: запреты и ограничения в российском законодательстве** •
экономика предпринимательства
- 11 **Д. Завьялов** • **Генезис интеграционных процессов предприятий малого и среднего бизнеса в агропромышленной сфере экономики** •
агроэкономика
- 25 **Е. Горчакова** • **Особенности теорий государственно-частного партнерства** •
экономическая теория
- 34 **В. Кошелев, Л. Сосунова** • **Анализ рисков в жилищном строительстве: методы и инструменты** • *риски*
- 42 **Г. Маркеева, С. Михнева** • **Этапы и закономерности развития аутсорсинговых отношений: опыт Запада и уроки для России** • *аутсорсинг*
- 53 **А. Палагина** • **Организационное и финансовое обеспечение поддержки МСП со стороны уполномоченного по защите прав предпринимателей в РФ** •
государство и бизнес
- 62 **Т. Самойлюк** • **Состояние и проблемы гуманизации труда на предприятиях в современных условиях** •
экономика труда
- 69 **Е. Мальшиев** • **Взаимодействие бизнеса и государства в условиях экономического кризиса** • *антикризисное управление*



содержание

- 75 **А. Костин, Е. Посметухина** •
Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» на примере таможенной деятельности •
экономическая теория
- 89 **О. Трофимов, Ю. Ефимычев, А. Ефимычев, А. Шитилов** •
Проблемы повышения эффективности функционирования радиоэлектронной промышленности России в современных условиях •
управление предприятием
- 101 **М. Чуваилова, А. Яргункина** •
Основные функции контроллинга и периодизация их формирования •
контроллинг
- 113 **М. Киварина, Е. Костусенко** •
Особенности взаимодействия властных и предпринимательских структур в Новгородской области •
региональная экономика
- 120 **И. Красильникова** • *Доросла ли Россия до «зеленых технологий»? • экономика здоровья*
- 128 **Е. Родин, А. Дмитриев** •
Создание многокритериальной модели оценки качества стартапов •
инновации
- 137 **О. Неретин** • *Влияние стейкхолдеров на стратегическое развитие учреждений культуры • услуги*

Российское
предпринимательство,
№ 3 (249) / февраль 2014

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Зельдина М.М.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селоков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна