

Содержание

ТЕОРИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сизов В. С.

Новая экономика как «лжеэкономика» 3

НОВАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Жариков М. В.

Основные особенности международных корпораций стран БРИК 14

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Авдокушина М. Н.

Корпоративная социальная ответственность как составляющая бренда компании 31

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

Мусаева кызы С. Б.

Человеческий капитал – как один из источников равновесного экономического роста 40

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аношкина Е. Л.

Социальные аспекты стихийного агломерационного процесса 48

Мордовченков Н. В., Рыбаков Р. А.

Модель стратегической трансформации i-элементов системы современного маркетинга в инфраструктуре туризма 59

Овчинников А. В.

Вопросы инновационного развития малого предпринимательства в России 64

МЕНЕДЖМЕНТ

Трифопова Н. В.

Влияние кризисного события на мотивационные усилия менеджмента 71

Широкова А. В.

Формы аутсорсинговых отношений 74

ДИСКУССИОННАЯ КАФЕДРА

Рудяк И. И.

Бриколаж цивилизации и эстетическая экономика как самостоятельная наука 85

ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Виногородский Б. Б., Сизов В. С.

Менеджмент в китайской традиции 98

Contents

THEORY OF NEW ECONOMY

Sizov V. S.

A new economy as a «false economy» 3

NEW WORLD ECONOMY

Zharikov M. V.

BRICs Economies' International Corporations: Primary Features 14

CORPORATIVE FINANCES

Avdokushina M. N.

Corporative social responsibility as a part of company's brand 31

KNOWLEDGE ECONOMY

Musaeva S. V.

Human capital as one of the sources of the balanced economic increase 40

STRATEGIES OF SOCIAL DEVELOPMENT

Anoshkina E. L.

Social aspects of spontaneous agglomeration formation process 48

Mordovchenkov N. V., Rybakov R. A.

Strategic transformation of i-elements model of modern marketing system in an tourism infrastructure 59

Ovchinnikov A. V.

On the subject of the innovatory development of small business undertakings in Russia 64

MANAGEMENT

Trifonova N. V.

Influence of a crisis event on the management motivation efforts 71

Shirokova A. V.

Forms of outsourcing relations 74

DISCUSSION

Rudyak I. I.

Civilization bricolage and aesthetic economics as an independent branch 85

CORRESPONDENCE UNIVERSITY

Vinogradsky B. B., Sizov V. S.

Management in Chinese Tradition 98