

УДК 65
ББК 65.29
Б69

Б69

Блинов А. О.

Теория менеджмента: Учебник для бакалавров /
 А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — М.: Издательско-тор-
 говая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 304 с.

ISBN 978-5-394-02404-7

Содержание учебника соответствует требованиям Федерально-
 го государственного образовательного стандарта высшего професси-
 онального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

В учебнике представлены знания и опыт управления соци-
 ально-экономическими системами на уровне организации в рам-
 ках теории организации и организационного поведения. Раскры-
 ваются природа и сущность организации, ее специфика как систе-
 мы, закономерности и принципы формирования и функционирова-
 ния организаций различных типов. Излагаются основные способы
 предупреждения и разрешения конфликтов, проблемы формиро-
 вания социального статуса в современных экономических услови-
 ях, социально-психологические аспекты поведения руководителя
 и членов коллектива.

Авторы обобщают общие идеи, принципы, модели теории ор-
 ганизации и организационного поведения, изложенные в научной и
 учебной литературе российских и зарубежных специалистов. Да-
 ются представления об организации как о сложной открытой си-
 стеме, ее основных внутренних факторах переменных, влияющих
 на успех функционирования организации, а также о характери-
 стиках окружающей среды.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению
 подготовки «Менеджмент», руководителей и специалистов пред-
 приятий, предпринимателей, начинающих и практикующих ме-
 неджеров, а также для всех тех, кому интересны вопросы теории
 организации и организационного поведения.

ISBN 978-5-394-02404-7

© Блинов А. О., Угрюмова Н. В., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	7
1. Методологические основы менеджмента и его место в системе современных научных знаний	7
1.1. Менеджмент как особый тип научно-практического управления: понятие, значение, определение	7
1.2. Предмет и методы изучения менеджмента. Основные задачи менеджмента	15
1.3. Основные принципы и закономерности менеджмента	22
1.4. Системный подход в изучении менеджмента	28
1.5. Основные этапы развития теории менеджмента как науки	37
2. Основополагающие законы и принципы организации	43
2.1. Общие понятия о зависимостях, закономерностях, законах и принципах организации	43
2.2. Закон развития	49
2.3. Закон синергии. Условия возникновения и особенности синергетических процессов и синергетического эффекта	53
2.4. Закон информированности-упорядоченности	58
2.5. Закон единства анализа (синтеза)	67
2.6. Законы композиции и пропорциональности	74
2.7. Закон самосохранения	83
3. Функциональные основы менеджмента. Роль функций и задач менеджера современной организации	89
3.1. Понятие функций, их значение и содержание в менеджменте	89
3.2. Формирование состава функций для реализации поставленных целей	91
3.3. Контроль как важнейшая функция в системе менеджмента	99
3.4. Понятие “функция мотивации”, ее значение. Основные теории мотивации	101
4. Управленческие решения в организации	104
4.1. Понятие “управленческое решение”, его значение и определение	104
4.2. Виды управленческих решений и их характеристика ...	107
4.3. Методы принятия решений	110

4.4. Процедура подготовки и принятия управленческих решений	114
4.5. Организация как система принятия решений	119
5. Организационная структура управления.....	120
5.1. Понятие “организационная структура управления”, ее значение в повышении эффективности функционирования организаций	120
5.2. Типы организационных структур и их характеристика	125
5.3. Методы проектирования организационных структур управления.....	135
6. Современные тенденции в развитии и совершенствовании организационных структур управления	140
6.1. Венчурные и инновационные структуры управления ...	140
6.2. Перспективные формы организационных структур управления	147
6.3. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структуры современных корпораций	151
6.4. Тенденции формирования организационных структур управления в XXI веке	158
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	168
7. Поведение человека в организации	168
7.1. Основные теории и концепции моделирования организационного поведения	168
7.2. Три подхода к объяснению поведения человека в организации	179
8. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации	183
8.1. Группа как ключевое звено в организации	183
8.2. Командообразование как создание специальной разновидности формальной группы под конкретную задачу, проект	202
8.3. Лидерство в системе менеджмента	216
8.4. Деловая конфликтология	235
9. Организационная культура: формирование и развитие	258
9.1. Типы организационной культуры и методы ее формирования	258
9.2. Личность и ее социальная роль в организации	271
9.3. Личностный потенциал персонала в современных условиях.....	290
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	296