

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА»

А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова, А.В. Гнутов

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СОЦИОЛОГИИ В КНИЖНОМ БИЗНЕСЕ

*Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

САМАРА 2006

УДК 655. 4/5
ББК С5я7
Н 593

Нечитайло А.А.

Применение методов социологии в книжном деле: учеб. пособие / ***А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова, А.В. Гнутов***; Самар. гос. аэрокосм. ун-т. – Самара, 2006. 70 с. : ил.

ISBN 5-7883-0393-1

Рассмотрены особенности моделирования в книжном бизнесе, применение на практике математических методов исследования, изложены методы опроса, применяющиеся в книжном деле, определены их преимущества и недостатки.

Также рассмотрены основные направления прикладного системного анализа, принципы их исследования, методология. Приведены примеры, таблицы и рисунки, отражающие рассматриваемые вопросы.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальностям 030901.65 «Издательское дело и редактирование», 030903.65 «Книгораспространение».

ISBN 5-7883-0393-1

© Нечитайло А.А., Гнутова А.А.,
Гнутов А.В., 2006

© Самарский государственный
аэрокосмический университет,
2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1 Компьютерное моделирование и социология.....	5
1.1 Моделирование как метод познания.....	5
1.2 Виды моделирования.....	6
1.3 Математическое моделирование.....	7
1.4 Имитационное моделирование.....	8
1.5 Компьютерное моделирование.....	9
1.6 Визуализация модели.....	11
1.7 Моделирование социальных процессов.....	12
1.8 Моделирование в социологии.....	13
2 Применение массовых опросов в книжном бизнесе.....	16
2.1 Массовые опросы при диагностике социальных систем..	16
2.2 Уровни измерения.....	28
2.3 Классификация уровней измерения.....	29
3 Практическое применение математических методов в социальных исследованиях.....	32
3.1 Виды анализа данных.....	32
3.2 Одномерный анализ: табулирование и представление данных.....	33
3.3 Анализ связи между двумя переменными.....	41
3.4 Корреляция, регрессия.....	44
4 Основные направления прикладного системного анализа.....	48
4.1 Классификация методологических подходов.....	48
4.2 Принципы исследования «мягких» систем.....	51
4.3 Методология «мягких» систем П. Чекленда.....	53
4.4 Методология критических систем В. Ульриха.....	60
4.5 Системный подход при моделировании объектов социальной природы.....	65
4.6 Проблемы внедрения результатов системного анализа...	66
Библиографический список	70