

УДК 811.133.1(075.8)  
ББК 81.2Фр-923  
А223

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета (протокол № 4 от 5 мая 2016 г.)*

**Рецензенты:**

кандидат филологических наук, доцент *М. В. Садовникова*;  
кандидат филологических наук, доцент *С. В. Максимец*

Ответственный редактор Г. Г. Аврамов

***Автандилова, Е. М.***

А223      Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке) =  
Le business hôtelier en tourisme (dans la langue française) : учебное  
пособие / Е. М. Автандилова, С. М. Кравцов ; Южный федеральный  
университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального  
университета, 2016. – 108 с.  
ISBN 978-5-9275-2124-1

Настоящее учебное пособие предназначается прежде всего для обучающихся по направлению подготовки «Гостиничное дело», однако может быть также полезно изучающим французский язык на таких направлениях подготовки, как «Туризм», «Лингвистика», «Филология». Оно состоит из семи модулей, каждый из которых содержит не только оригинальные тексты для аналитического чтения, соответствующие его тематике и сопровождающиеся необходимым словарем, но и задания по переводу, способствующие пониманию текстов, а также лексико-грамматические упражнения, ориентированные на развитие навыков устной и письменной речи.

Основными задачами данного пособия являются усвоение обучающимися французского лексического материала, употребляющегося в гостиничном бизнесе в сфере туризма; обучение использованию его в письменной и устной речи с опорой на необходимый грамматический и текстовый материал. Пособие может использоваться обучающимися как на аудиторных занятиях с преподавателем, так и в процессе самостоятельной работы.

УДК 811.133.1(075.8)  
ББК 81.2Фр-923

ISBN 978-5-9275-2124-1

© Южный федеральный университет, 2016  
© Автандилова Е. М., Кравцов С. М., 2016

## TABLE DES MATIÈRES

<b>UNITÉ 1</b>	5
L'HÔTELLERIE, GÉNÉRALITÉS	
<b>UNITÉ 2</b>	15
LES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS HOMOLOGUÉS ET NON HOMOLOGUÉS	
<b>UNITÉ 3</b>	27
L'HÔTELLERIE DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE	
<b>UNITÉ 4</b>	39
L' HÔTELLERIE EN FRANCE	
<b>UNITÉ 5</b>	53
L'AGENCE DE VOYAGES	
<b>UNITÉ 6</b>	77
LES DESTINATIONS TOURISTIQUES	
<b>UNITÉ 7</b>	92
L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION	
 BIBLIOGRAPHIE	 107