

版权信息

书名：当体育遇上商业：体育赛事管理及营销

作者：（丹）乌尔里克·瓦格纳，（丹）拉斯穆斯·K.斯托姆，
（英）克劳

出版社：中国友谊出版公司

出版时间：2018年10月

ISBN:9787505744196

版权所有 侵权必究

目录

第一部分 新体育环境

第一章 当体育遇上商业：概述

第二章 体育用品行业的扩张

第三章 移民和人才发展

第四章 精英运动员的商业化

第五章 跑步的商业运作模式

第二部分 体育营销与媒体

第六章 赞助的商业性增长

第七章 欧洲足球俱乐部的媒体权利之争

第八章 体育领域的伏击营销

第九章 体育、社交媒体和在线社区

第十章 企业在体育领域的社会责任

第三部分 体育与金融

第十一章 欧洲职业体育的利润、锦标赛和预算约束

第十二章 欧洲足球领域的《财政公平法案》

第十三章 体育的腐败和治理

第四部分 体育赛事

第十四章 奥运城市遗产的可持续性

第十五章 举办国际体育赛事的费用

作者简介

延伸阅读