

УДК 346.5
ББК 67.401.11
Ч-49

Рецензенты:

В. Л. Абрамов — доктор экономических наук, главный научный сотрудник Центра исследований международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; профессор, кафедры «Государственное регулирование экономики» Международного института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, академик РАЕН.

Л. В. Макущенко — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры теории и практики управления Сургутского государственного педагогического университета

Чернопятов, А. М.

Ч-49 Роль государства в развитии и регулировании институциональной среды российского предпринимательства : монография / А. М. Чернопятов. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 283 с.

ISBN978-5-4499-0167-5

Монография посвящена теоретическим и методологическим проблемам государственного регулирования в области предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

В монографии освещаются различные методы и инструменты воздействия на предпринимательскую деятельность со стороны государства, целью которого является развитие данного направления в Российской Федерации. Раскрываются понятия и различные процессы изменения институциональных условий хозяйствования, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности.

Может быть использовано в учебном процессе при подготовке студентов, изучающих курс государственного и муниципального управления, финансового менеджмента, финансов, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин, связанных с регулированием предпринимательской деятельности.

УДК 346.5
ББК 67.401.11

ISBN 978-5-4499-0167-5

© Чернопятов А. М., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. Теоретические и практические подходы формирования институциональной среды предпринимательской экономики	9
1.1. Преобразование институциональной среды как фактора развития предпринимательства	9
1.2. Сущность и роль предприятия в развитии производственно-хозяйственного сектора	35
1.3. Необходимость предпринимательства как фактора развития рыночной экономики.....	62
Глава 2. Трансформационные процессы институциональной среды предпринимательства в современных реалиях.....	98
2.1. Эволюция теоретических концепций институциональной среды.....	98
2.2. Трансформационный процесс отношений собственности в российском пространстве.....	130
2.3. Акционерная собственность как фактор развития российского предпринимательства.....	147
Глава 3. Теория и методология развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации	163
3.1. Теоретические и практические аспекты формирования государственно-частного партнерства в предпринимательской экономике.....	163
3.2. Формирование государственно-частного партнерства в экономике предпринимательства России.....	172
3.3. Государственно-частное партнерство как вектор развития инновационности в экономике страны.....	188

Глава 4. Основные направления и механизмы развития институциональной среды российского предпринимательства	200
4.1. Пути развития конкуренции и организация конкурентной среды в условиях реформирования экономики.....	200
4.2. Роль и значение налоговых аспектов в деятельности предпринимательства.....	218
4.3. Механизмы и инструменты среднего и малого предпринимательства в активизации в посткризисный период.....	240
Заключение	264
Список использованных источников.....	269