

А

**А.Н. Панкова,**  
директор центра издательских проектов  
(ЦКБ «Бибком»)

## **ЧИТАТЬ, А НЕ ПЕРЕЛИСТЫВАТЬ**

*В ноябре 2005 г. в Москве прошла выставка «ПРЕССА-2006». Девиз выставки - «На службе Читателя — на службе России». Впервые в рамках выставки проведена акция «Золотой фонд прессы», суть которой – оценка библиотечными экспертными советами качества экспонируемых изданий. По результатам этой акции лучшие из изданий награждены Знаками отличия выставки «Золотой фонд прессы».*

*Сегодня об этой акции рассказывает главный редактор информационных ресурсов акции А.Н. Панкова*

### **- Как возникла идея провести акцию «Золотой фонд прессы»?**

- Идея эта родилась в августе 2005 г., ее инициаторами стал Оргкомитет выставки «Пресса», а реализовать задуманное удалось совместными усилиями Оргкомитета выставки, российских библиотек и ЦКБ «БИБКОМ». Главной особенностью акции явилось то, что на этот раз экспертами представленных изданий выступили российские библиотеки.

Дело в том, что и организаторы выставки, и библиотекари в равной степени озабочены состоянием чтения в нашей стране. Библиотекари давно уже всю трубают о катастрофическом положении в этой области, о спаде читательского интереса, о снижении качества чтения, особенно среди молодежи.

Организаторы выставки «Пресса» тоже несколько лет ищут подходы к разрешению сложившейся ситуации. С 2001 г. в рамках выставки проводится Конгресс в защиту чтения, публикуются его материалы, принимаются программы.

В этом году «масла в огонь» подлили социологические исследования Аналитического Центра Ю. Левады, которые читающая публика моментально окрестила «катастрофой чтения в России». Согласно этим исследованиям, 40 процентов нашего населения не читает книг, а 52 процента их никогда не покупает. Только 20 процентов читает периодику – тогда как всего несколько лет назад газеты и журналы читали 50 процентов. Подписка на газеты за 15 лет сократилась в стране в шесть раз, а на журналы – в 16! Есть в этом отчете и цифры посещения библиотек современным россиянином, тоже пугающие, даже притом, что библиотеки для большинства населения остаются сегодня едва ли не самым доступным образовательным и культурным центром. А во многих регионах – просто единственным источником, где можно почитать свежую прессу. Отсюда – и объяснение тому, что оценить качество современных периодических изданий пригласили представителей библиотек.

Возглавили Общественный экспертный совет генеральные директора двух национальных библиотек России – **В.Н. Зайцев** (Российская национальная библиотека) и **В.В. Федоров** (Российская государственная библиотека).

### **- В чем смысл акции?**

- В рамках акции сформированы семь тематических советов, которые тоже возглавили директора крупнейших российских библиотек: Афанасьев М.Д. (ГПИБ) – «История, культура, искусство», Жаркова Л.М. (РГДБ) – «Периодика для детей и юношества»; Логинов Б.Р. (ЦНМБ) – «Медицина, здоровье, спорт», Поздняков В.Г. (ЦНСХБ) – «Сельское хозяйство, продовольствие и экология; дом, сад, огород», Сизов Б.Н. (ГНПБ) – «Образование, педагогика», Федоров В.В. (РГБ) – «Общественно-политическая, экономическая и универсальная пресса», Шрайберг Я.Л. (ГПНТБ) – «Научная, техническая, научно-популярная пресса». Эти советы рассматривают те издания, которые подали заявки на участие в акции, оценивают их и выносят решение.