

УДК 811.161.1'373 (075.8)
ББК 81.2Рус-3-923
Р27

Р е ц е н з е н т ы:

- д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой русского языка для иностранных учащихся Южного федерального университета *С.В. Ильясова*;
д-р филол. наук, проф. кафедры русского языка и методики преподавания Белгородского государственного национального исследовательского университета *Л.И. Плотникова*;
д-р филол. наук, проф. кафедры иностранных языков Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина *Т.В. Попова*

Рацибурская Л.В.

- Р27 Специфика современного медийного словотворчества [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.В. Рацибурская, Н.А. Самыличева, А.В. Шумилова. — 3-е изд., стер.— М. : ФЛИНТА, 2020. — 136 с.

ISBN 978-5-9765-1925-1

В учебном пособии характеризуются основные тенденции в современном русском словообразовании, которые находят отражение в медийном словотворчестве начала XXI в. (тенденции к интернационализации и демократизации), описываются механизмы экспрессивизации медийного текста в рамках словотворчества журналистов, характеризуются словообразовательные средства создания экспрессивности, языковой игры, оценочности, включая речевую агрессию, в заголовках и текстах современных российских СМИ. Пособие содержит обширный иллюстративный материал из медийных источников последних лет; включает вопросы и задания к каждой главе.

Для студентов, обучающихся в бакалавриате и магистратуре по направлениям подготовки «Филология», «Журналистика», «Издательское дело», а также преподавателей вузов, учителей русского языка и литературы, специалистов, занятых в сфере журналистики.

УДК 811.161.1'373 (075.8)
ББК 81.2Рус-3-923

ISBN 978-5-9765-1925-1

© Рацибурская Л.В., Самыличева Н.А.,
А.В. Шумилова, 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ СЛОВОТВОРЧЕСТВЕ	6
1.1. Тенденция к интернационализации в медийном словотворчестве	6
1.2. Тенденция к демократизации в медийном словотворчестве	31
Вопросы и задания	43
Глава 2. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ЭКСПРЕССИВИЗАЦИИ МЕДИЙНОГО ТЕКСТА	44
2.1. Проблема типологии словообразовательных неологизмов	46
2.2. Структура стандартных новообразований как фактор экспрессивизации медийного текста	50
2.3. Нестандартные новообразования как фактор экспрессивизации медийного текста	65
2.4. Языковая игра в медийном словотворчестве	74
2.5. Словообразовательная специфика средств речевой агрессии в медийных текстах	84
Вопросы и задания	91
Глава 3. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОВООБРАЗОВАНИЙ В ЗАГОЛОВКАХ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ	92
Вопросы и задания	124
Список использованных источников	125
Литература	128