

УДК [070:654.197](470+571)(075.8)
ББК 76.032(2Рос)я73-1
Ц28

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Цвик, Валерий Леонидович.

Ц28 Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»).

ISBN 978-5-238-01422-7

Агентство СІР РГБ

Доктор филологических наук, профессор кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова В.Л. Цвик много лет отдал практической тележурналистике, в том числе — информационному разделу вещания. Поэтому обращение к остроактуальной тематике создания современных теленовостей привело к прочному сплаву теории и практики журналистского творчества. Предлагаемая книга представляет собой достаточно полный и подробный опыт комплексного исследования проблем отечественного информационного телевидения в новых социально-политических условиях демократической России. Это одновременно научный труд, учебное пособие и популярное изложение современной ситуации на российском ТВ.

Издание рассчитано на студентов и преподавателей факультетов, колледжей и школ тележурналистики, репортеров и руководителей информационных служб федеральных и региональных телерадиокомпаний в России и странах СНГ, а также на широкий круг читателей, интересующихся телевидением.

ББК 76.032(2Рос)я73-1

ISBN 978-5-238-01422-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008
Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.
Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.
© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ АВТОРА	3
ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. Отечественное ТВ в постсоветский период	15
1.1. Информационная функция телевидения	15
1.2. Становление современных отечественных моделей информационного телевидения	24
Глава 2. Телевизионные новости в трех измерениях	36
2.1. Размышляют теоретики	36
2.2. Свидетельствуют историки	45
2.3. Демонстрируют практики	54
Глава 3. Информационная политика телеканалов	66
3.1. Государственная информационная политика и программа «Вести»	67
3.2. Было ли общественным Общественное российское телевидение? От ОРТ к Первому	90
3.3. «Независимое» телевидение: профессиональные стандарты и степень оппозиционности официальной власти	98
3.4. Переключая каналы...	109
Глава 4. Новости — время местное	122
4.1. Сначала было... местное ТВ	122
4.2. Об оптимальной модели местной студии	137
4.3. Местная специфика	145
4.4. Холдинг ВГТРК: совершенствование или подавление региональных телекомпаний?	155
Глава 5. Тележурналист в службе новостей	171
5.1. Специфика создания информационного контента	171

5.2. Профессия — телерепортер	184
5.3. Система информационных жанров	203
5.4. Верстка информационных программ	219
5.5. Информационный мониторинг	240
Глава 6. Тенденции развития новостного телевидения	245
6.1. Прямой эфир: эволюция, оценки, прогноз	245
6.2. Ставка на репортера (персонификация новостей)	249
6.3. Инфотеймент: плюсы и минусы	257
6.4. Создание успешного бренда информационной программы	264
Глава 7. Мир новостей: Новости мира	281
7.1. Русская служба EuroNews	281
7.2. «Вести-24» — аналог CNN. Становление нового формата информационного вещания	286
7.3. Russia Today — Россия сегодня	295
7.4. Новости в онлайн-режиме (Интернет и телевидение)	299
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	310