

УДК 338.487: [659.127.4] (075)  
ББК 65.433-803.8 Я7  
А86

Рецензенты:

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры сервиса и туризма  
Орловского государственного университета  
*Л.И. Губарева,*

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель кафедры «Технология и организация  
питания, гостиничного хозяйства и туризма»  
Орловского государственного технического университета  
*О.Г. Экнодиосова*

**Артёмова, Е.Н.**

А86 Организация рекламной деятельности в туризме, гостиничном хозяйстве и общественном питании: учебно-методическое пособие для вузов / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова. – Орел: ОрелГТУ, 2010. – 135 с.

В учебно-методическом пособии «Организация рекламной деятельности в туризме, гостиничном хозяйстве и общественном питании» рассмотрены теоретические основы рекламы в данных отраслях, включающие их историю развития, классификацию, методы и формы организации.

Пособие содержит блок практических заданий для контроля знаний студентов, включающий контрольные вопросы, ролевые игры, исследования в форме наблюдения и эксперимента, просмотр и обсуждение рекламных видеороликов, задания для разработки рекламных кампаний, кроссворды, социально-психологические тренинги, вопросы к итоговому контролю.

Предназначено для студентов всех курсов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства», может быть рекомендовано студентам других специальностей, связанных с туризмом и гостеприимством.

УДК 338.487: [659.127.4] (075)  
ББК 65.433-803.8 Я7

© ОрелГТУ, 2010