

УДК 373.567.1.:330+330(075.8)

ББК 65.01я721.6

Э40

Авторский коллектив под руководством Н. Н. Думной:

Предисловие — А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная; глава 1 — О. В. Карамова;
 глава 2 — М. А. Пивоварова; глава 3 — А. К. Касьянова; глава 4 — Г. В. Колодняя;
 глава 5 — А. К. Касьянова; глава 6 — А. Ю. Юданов; разд. 7.1, 7.2 — М. А. Пивоварова;
 разд. 7.3 — В. А. Успенский; глава 8 — Н. Н. Думная; глава 9 — С. В. Тарасенко;
 главы 10 и 11 — Ю. И. Будович; разд. 12.1 и 12.3 — Н. Н. Думная;
 разд. 12.2 — А. В. Муравьева; разд. 13.1, 13.2, 13.6 — М. Б. Медведева;
 разд. 13.3, 13.4, 13.5 — Т. Ю. Кулакова; глава 14 — Г. В. Колодняя;
 глава 15 — В. А. Успенский; глава 16 — А. Г. Грязнова; глоссарий — М. А. Пивоварова

Рецензенты:

Журавлева Галина Петровна — доктор экономических наук, профессор кафедры политической экономики и истории экономической науки Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, Засл. деятель науки РФ.

Фирсова Марина Михайловна — доктор педагогических наук, профессор, Народный учитель РФ, директор ГАОУ г. Москвы «Школа № 1518»

Э40 Экономика. Учебник для 10–11 классов / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Эп. изд. — 1 файл pdf : 499 с. — Москва : Издательство «Интеллект-Центр», 2021. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-907339-89-7

Учебник предназначен для учащихся средних общеобразовательных школ и колледжей, а также абитуриентов. Представляет собой систематическое изложение основных разделов экономической теории. Впервые в издании такого рода наряду с теорией предоставлен российский опыт. Сложные теоретические вопросы поясняются многочисленными примерами из близкой учащимся современной российской жизни. Изложение идёт в сжатой и наглядной форме. Особенностью данного издания является сочетание строгости в изложении теоретических проблем с занимательностью, в том числе за счёт многочисленных рисунков, позволяющих учащимся лучше запомнить основные положения. В учебное пособие включены проблемные ситуации и тесты в конце каждой главы. Книга написана коллективом преподавателей Финансового университета при Правительстве РФ, подготовившим ряд вузовских учебников по экономической теории.

УДК 373.567.1.:330+330(075.8)

ББК 65.01я721.6

Электронное издание на основе печатного издания: Экономика. Учебник для 10–11 классов / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Москва : Издательство «Интеллект-Центр», 2021. — 496 с. — ISBN 978-5-907157-22-4. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-907339-89-7

© ООО «Издательство «Интеллект-Центр», 2021

© А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная и др., 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие, или обращение к ученику	3
Глава 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	5
1.1. Предмет экономической теории	5
1.2. Методы экономической теории	12
1.3. Альтернативная стоимость	15
1.4. Кривая производственных возможностей	18
1.5. Факторы производства	25
1.6. Три главные проблемы экономики	30
Проверьте свои знания	34
Глава 2. ПОТРЕБИТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	36
2.1. Теория потребительского поведения	36
2.2. Бюджет семьи	44
2.3. Потребительский кредит	49
Проверьте свои знания	54
Глава 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	58
3.1. Рыночный спрос	58
3.2. Рыночное предложение	65
3.3. Рыночное равновесие	69
3.4. Последствия введения фиксированных цен	73
3.5. Эластичность спроса	75
3.6. Эластичность предложения	79
Проверьте свои знания	80
Глава 4. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ	83
4.1. Природа фирмы	83
4.2. Малый бизнес и его развитие в России	86
4.3. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса	93
4.5. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса	98
Проверьте свои знания	101

Глава 5. ЗАТРАТЫ (ИЗДЕРЖКИ) ПРОИЗВОДСТВА	103
5.1. Экономические и бухгалтерские затраты, или издержки. Прибыль фирмы	103
5.2. Постоянные и переменные ресурсы. Показатели выпуска фирмы	108
5.3. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы	111
5.4. Амортизационные отчисления	120
5.5. Издержки фирмы в долгосрочном периоде	123
Проверьте свои знания	125
Глава 6. КОНКУРЕНЦИЯ И ТИПЫ РЫНКОВ	129
6.1. Сущность и роль конкуренции в экономике	129
6.2. Рынки с интенсивной конкуренцией	133
6.3. Рынки с ослабленной конкуренцией	147
Проверьте свои знания	163
Глава 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	166
7.1. Рынок труда	166
7.2. Рынок капитала	177
7.3. Рынок земли	186
Проверьте свои знания	195
Глава 8. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	198
8.1. Экономическая роль государства	198
8.2. Необходимость регулирования степени социального неравенства	207
8.3. Государственный бюджет	212
8.4. Налоги и фискальная политика государства	220
Проверьте свои знания	224
Глава 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ИЗМЕРЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ	227
9.1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы	227
9.2. Измерение объема национального производства	233
9.3. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение»	239
Проверьте свои знания	250

Глава 10. ДЕНЬГИ И ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ . .	252
10.1. Деньги	252
10.2. Банки	268
10.3. Банковская система	271
10.4. Денежные агрегаты	276
10.5. Денежно-кредитная политика государства . .	278
Проверьте свои знания	283
 Глава 11. ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА	 284
11.1. Инфляция	284
11.2. Безработица	295
Проверьте свои знания	306
 Глава 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА	 308
12. 1. Экономический рост	308
12.2. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста	313
12.3. Экономические циклы	322
Проверьте свои знания	328
 Глава 13. СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	 329
13.1. Международная торговля	329
13.2. Внешнеторговая политика	337
13.3. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система	344
13.4. Международные расчеты	350
13.5. Платежный баланс	353
13.6. Глобальные экономические проблемы	354
Проверьте свои знания	358
 Глава 14. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	 361
14.1. Предпринимательство, его виды и мотивы . .	361
14.2. Источники финансирования бизнеса	369
14.3. Рынок ценных бумаг	372
14.4. Основные принципы менеджмента	380
14.5. Основные элементы маркетинга	382
Проверьте свои знания	384
 Глава 15. КРАТКИЙ ОЧЕРК ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	 386

Глава 16. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	408
Проблемные ситуации	424
Парадокс воды и алмаза	424
Структура использования денежных доходов населения России	425
Антипиратская компания: за и против	426
Для чего и в каких формах создаются фирмы?	428
Как помогает эффект масштаба в конкурентной борьбе	434
Чего ждать потребителю от ценовой конкуренции на книжном рынке?	437
Рынок труда в России	439
Пишем резюме	441
Инвестиции в человеческий капитал	444
Рынок невозобновляемых природных ресурсов . . .	446
Перспективы развития земельной ренты	449
Автомобиль и национальная идея	450
Внешние эффекты – как увеличить выгоду и уменьшить потери?	455
Интернет-банкинг за рубежом и в России	460
В чем состоит рецепт успешного предпринимательства?	461
Деловая игра по теме : «Рынок труда»	464
Список тем для написания эссе и обсуждения на уроках	469
Глоссарий	474
Литература	492