

УДК 331.1
ББК 65.291
Х19

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Переводчик Екатерина Серегина

Редактор Екатерина Иванкевич

Хан Н., Миллнер Д.

X19 HR-аналитика: Практическое руководство по работе с персоналом на основе больших данных / Надим Хан, Дэйв Миллнер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 384 с.

ISBN 978-5-9614-7831-0

Данные стоят дороже золота, а умение анализировать их, чтобы извлекать пользу для бизнеса, — пожалуй, самый ценный актив в мире. Компании, которые научились работать с данными, в том числе и в области управления персоналом, скоро оставят конкурентов далеко позади. Уже сегодня по всему миру компании внедряют HR-аналитику в бизнес-стратегии и вкладываются в цифровизацию управления персоналом. Так, Admiral Group использует психометрические профили, Swarovski выстраивает кадровую стратегию на основании дата-анализа, разработчик King использует данные для борьбы с текучестью кадров. Это всего лишь три примера, которые разбирают в своей книге Надим Хан и Дэйв Миллнер. Специалисты по персоналу и развитию, они много лет занимаются анализом данных в HR. Продуманные подходы, практические модели и множество примеров из реальной жизни, а также идеи ведущих экспертов по освоению HR-аналитики — это практическое руководство будет полезно руководителям кадровой службы и компании в целом.

УДК 331.1
ББК 65.291

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Nadeem Khan and Dave Millner, 2020
This translation of Introduction to People Analytics is published by arrangement with Kogan Page

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2022

ISBN 978-5-9614-7831-0 (рус.)
ISBN 978 1 78966 181 1 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	9
<i>Введение</i>	13

Часть I. Контекст перемен

Глава 1. Переосмысление HR	
<i>Контекст перемен</i>	19
Глава 2. Эпоха данных и HR-аналитики	59

Часть II. Внедрение подхода, основанного на данных

Глава 3. Деловое мышление в сфере HR	87
Глава 4. Внедрение новых методов работы	107
Глава 5. Работа с данными	138

Часть III. Создание ценности с помощью HR-аналитики

Глава 6. Концепция кадровой аналитики	171
Глава 7. Кадровая аналитика как источник бизнес-информации	209
Глава 8. Реализация проектов в области HR-аналитики	244

Часть IV. Взгляд в будущее

Глава 9. Как добиться более активного применения аналитики и работы с данными в сфере HR	272
Глава 10. Дальнейший путь <i>Как перейти от намерений к формированию кадровой службы будущего с помощью HR-аналитики</i>	324

<i>Благодарности</i>	371
<i>Об авторах</i>	373
<i>Примечания</i>	377