

УДК 004.738.5  
ББК 65.290с51  
С79

Переводчик Никита Колесников  
Редактор Вера Копылова

### Стейплс Т.

С79 Прорваться сквозь шум: Как привлечь всеобщее внимание в сети / Тим Стейплс, Джош Янг ; Пер. с англ. — М. : Альпина Пабlishер, 2020. — 256 с.

ISBN 978-5-9614-3004-2

Каким бы ярким ни было ваше рекламное сообщение, оно может затеряться в информационном шуме — среди миллионов постов и видео, появляющихся ежедневно.

Но внимание пользователей можно привлечь и заставить все глобальные платформы — Google, Facebook, YouTube и Instagram — работать на вас.

Секрет — в задействовании базовых эмоций, а также вовлекающем сторителлинге. Тим Стейплс, контент-маркетолог Рианны, Криштиану Роналду, Леонардо Ди Каприо и других звезд, рассказывает о девяти ключевых правилах, которые помогут вашим сообщениям прорваться сквозь шум.

УДК 004.738.5  
ББК 65.290с51

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-3004-2 (рус.)  
ISBN 978-1328618566 (англ.)

© 2019 by Tim Staples and Josh Young  
© Издание на русском языке,  
перевод, оформление.  
ООО «Альпина Пабlishер», 2020

# Содержание

Предисловие. Никому нет дела до вас .....	9
Правило 1. Лайк, шер, репост .....	15
Правило 2. Понимайте науку .....	39
Правило 3. Сфокусируйтесь на ценности .....	63
Правило 4. Найдите себя .....	79
Правило 5. Не прогадайте с заголовком .....	109
Правило 6. Поймайте волну .....	131
Правило 7. Порвите шаблон .....	151
Правило 8. Знайте свои площадки .....	167
Правило 9. Сперва тестируйте, потом инвестируйте ..	219
Эпилог. Как найти свой путь в новом мире .....	247
Об авторах .....	255