

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

В.Б. Лукин

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПОЛИГРАФИИ

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию
в области полиграфии и книжного дела
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности
080502.65 — Экономика и управление
на предприятии (по отраслям)
и по направлению 080200.62 — Менеджмент
по профилю подготовки — Производственный
менеджмент (степень — бакалавр)

Москва
2012

УДК 338.5:655
ББК 65.304.9-86
Л84

Рецензенты:

Г.Н. Степанова, заведующая кафедрой «Менеджмент», доктор
экономических наук, профессор;
Е.М. Мерзликина, заведующая кафедрой «Финансы, учет и анализ»,
доктор экономических наук, профессор

Лукин В.Б.

Л84 Ценообразование в полиграфии : учеб. пособие / В.Б. Лукин;
Моск. гос. ун-т печати. — М. : МГУП, 2012. — 133 с. : ил.

ISBN 978-5-8122-1191-2

В учебном пособии рассматриваются основы теории и методологии ценообразования, методы расчета себестоимости и прибыли для включения их в цены, методы и этапы расчета цен, основы ценовой политики организации. Подробно рассмотрены особенности ценообразования в полиграфии, основные принципы формирования оптовых цен и методы калькулирования себестоимости полиграфических работ, методы расчета оптовых цен на полиграфические работы.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» и по направлению 080200.62 «Менеджмент» по профилю подготовки «Производственный менеджмент» (степень — бакалавр).

УДК 338.5:655
ББК 65.304.9-86

ISBN 978-5-8122-1191-2

© Лукин В.Б., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

Оглавление

Введение	4
1. Теоретические основы ценообразования	6
1.1. Основы трудовой теории стоимости	6
1.2. Закон стоимости	10
1.3. Основы ценообразования в неоклассической экономической теории	17
2. Методология ценообразования	24
2.1. Концепция затрат	24
2.2. Постоянные, переменные, предельные и средние затраты	33
2.3. Методы расчета себестоимости	38
2.4. Прибыль в составе цены	41
2.5. Налоги в составе цены	43
2.6. Методы расчета цен	47
2.7. Методы расчета цен на новые товары	53
2.8. Этапы расчета цен	61
2.9. Ценовая политика и ценовые стратегии организации	66
3. Ценообразование в полиграфии	73
3.1. Особенности ценообразования в полиграфии	73
3.2. Основные принципы формирования оптовых цен на полиграфические работы	77
3.3. Методы калькулирования себестоимости полиграфических работ (продукции, услуг)	79
4. Методы расчета оптовых цен на полиграфические работы	90
4.1. Метод проектирования оптимального технологического процесса	91
4.2. Метод расчета нормативов часовых затрат эксплуатации оборудования и нормативов часовых затрат эксплуатации рабочего места	97
4.3. Метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли	101
Библиографический список	105
Приложения	107