

УДК 338.482.224  
ББК 65.43  
А23

А23      Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства: сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва). / О. П. Звягинцева [и др.]. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 128 с.

ISBN 978-5-4499-1526-9

Настоящий сборник составлен по итогам Межвузовской научно-практической студенческой конференции «Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства», состоявшейся 9 декабря 2019 г. в г. Москве. В сборнике статей рассматриваются актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции ссылка на сборник статей обязательна. Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

УДК 338.482.224  
ББК 65.43

ISBN 978-5-4499-1526-9      © ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2020  
© Коллектив авторов, текст, 2020  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Состав редакционной коллегии.....	3
Приветственное слово директора Института туризма и гостеприимства .....	4
<i>Авдеева Л., Дранкова В., Заремская М., Тигай Н.</i> К ВОПРОСУ О ЧИСЛЕННОМ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА.....	7
<i>Аляутдинов Д., Нестеров А.</i> ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗРАБОТКЕ TWITTER, FACEBOOK И INSTAGRAM СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОСЕЩЕНИЯ САЙТА ОТЕЛЯ.....	10
<i>Анохина Е.</i> ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	15
<i>Бабулаев М.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	18
<i>Басенцян А.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ.....	22
<i>Богданова А.</i> ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....	25
<i>Бызова А., Кисляк К.</i> ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	30
<i>Голубков А., Привечик Д.</i> РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	35
<i>Доскач И., Скворцов О.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ОТЕЛЕЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	38
<i>Дуванова К., Зайцева В., Фатьянов А., Шайфигулина О.</i> РАСКРАСКА КАРТ ТУРИСТСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ ПО МАЛЕВИЧУ .....	42
<i>Лао Ш., Соломянная М., Зеленева Ю., Петров М., Черницына В.</i> КРИСС-КРОСС ДИЗАЙН ЛОГОТИПОВ.....	45
<i>Иванова Т., Колсанов А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	47
<i>Калашникова К.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТА «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ».....	51
<i>Колягина Е.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ MICE В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	55

<i>Корсунов Р.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	59
<i>Кочеткова А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ ПО МЕСТАМ ВОИНСКОЙ СЛАВЫ.....	63
<i>Мартышкина Т.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЕННО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	67
<i>Машковская А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРОВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ .....	71
<i>Нащекина Е.</i> КАУЧСЕРФИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ОТЕЛЯМ.....	75
<i>Поддубная В., Симакова Т.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ .....	80
<i>Рассолов Н.</i> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	84
<i>Романцова А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЖЕНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	88
<i>Рустомова Я., Тавакалов Т., Аляутдинов Д.</i> ВЫЧИСЛЕНИЕ ПРОЦЕНТА ЖДУНОВ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ ПО ФОРМУЛЕ ЛАО .....	92
<i>Руфимова Е.</i> БАЗИСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТСКОГО РЕСУРСОВЕДЕНИЯ.....	95
<i>Сиваков Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ CHINA FRIENDLY В ГОСТИНИЦАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	98
<i>Соловьева К.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ .....	101
<i>Рустомова Я., Аляутдинов Д., Тавакалов Т.</i> АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	104
<i>Тихонова Ю.</i> ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ .....	109
<i>Тронова Е., Четверикова М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ .....	113
<i>Хабарова В.</i> МОТИВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ, МЕТОДЫ, ОПТИМИЗАЦИЯ .....	116
<i>Ченцова О.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	121
<i>Шуголь В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	125