

УДК 658.85:004.738.5
ББК 65.291.3-21с51
С31

Сенаторов А.

С31 Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство / Артем А. Сенаторов. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.

ISBN 978-5-9614-5427-7

МДК, «Ты не поверишь!», «Корпорация зла» — эти сообщества известны каждому активному пользователю социальной сети в «ВКонтакте». У них миллионы пользователей, и они приносят внушительные доходы своим создателям. Как добиться такого же успеха, как продвигать свое интернет-сообщество, не повторяя чужих ошибок, как привлечь и удержать подписчиков, став гуру SMM-продвижения? Об этом рассказывает создатель легендарного сообщества «Лит-орг» Артем А. Сенаторов, известный также как популярный сетевой персонаж Клим Моржовый.

УДК 658.85:004.738.5
ББК 65.291.3-21с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

© Артем А. Сенаторов, 2015
© Е. Дмитриева, фотография А. Сенаторова, 2014
© ООО «Альпина Паблишер», 2016

ISBN 978-5-9614-5427-7

Содержание

Предисловие. «ВКонтакте» — Клондайк XXI века 7

Часть I. Создаем свое сообщество 13

Глава 1 Немного истории (совсем чуть-чуть)..... 15

Глава 2 Виды сообществ 23

Глава 3 Встречают по одежке. Оформляем сообщество 33

Глава 4 Контент + команда = SMM 45

Часть II. Продвигаем свое сообщество 59

Глава 5 Органическая реклама..... 61

Глава 6 Адмиралтейство и биржа. Покупаем рекламу верно 75

Глава 7 Как создавать рекламные публикации? 85

Глава 8 Таргетированная реклама 97

Часть III. Развиваем свое сообщество 103

Глава 9 Рубрикатор — наше все 105

Глава 10 За пределами контента 109

Глава 11	Как измерить успех?	131
Глава 12	Партизанский маркетинг «ВК»	133
Рекомендуемая литература	161
Заключение	165
Об авторе	167