

УДК 330.101.542(075)
ББК 65.012.13я73
П56

Рецензенты:

Шевченко Б. И. — д-р экон. наук, проф.
(Российский государственный гуманитарный университет);
Лысаков Н. Д. — д-р психол. наук, проф. (Московский авиационный
институт (национальный исследовательский университет))

Рассмотрено и рекомендовано к изданию Ученым советом ИМЭС
(протокол № 11 от 24 июня 2021 года)

Понуждаев, Э. А.

П56 Теория организации : учебное пособие (курс лекций,
практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, Ю. И. Богомолова,
И. А. Шишова. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 388 с.

ISBN 978-5-4499-3039-2

Учебное пособие содержит материал для освоения третьей части модуля «Теория менеджмента», являющейся логическим продолжением учебных пособий «История управленческой мысли» и «Основы менеджмента» (2021).

Теория организации — фундаментальная наука и управленческая дисциплина, раскрывающая общие алгоритмы создания и эффективного развития организаций. Она сфокусирована на анализе системы законов и принципов организации, многообразия организационно-управленческих структур и ключевых элементов организационной (корпоративной) культуры.

Изучение дисциплины «Теория организации» осуществляется в «сдвоенном» формате: у студентов управленческих профилей кроме промежуточной аттестации предусмотрена курсовая работа. Для значительной части студенческого сообщества подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ оказывается серьезным испытанием. (Многие ошибочно полагают, что самостоятельно подготовить «курсац» нереально, и стремятся найти в интернете подходящую «болванку» или же обращаются к «профессионалам», которые предлагают разные варианты решения проблемы «под ключ» в зависимости от «цены вопроса», лимита времени, уровня оригинальности.)

В этой связи авторы снабдили лекционный курс, как и ранее изданные пособия этой серии, обширным справочным аппаратом, ссылками на источники и фрагментами наиболее известных и значимых классических работ и деловых бестселлеров. Весь этот интеллектуальный арсенал может быть использован для решения указанной задачи и достижения положительного синергетического эффекта — качественный результат и высокая оценка плюс приобретение новых знаний и умений (компетенций) без дополнительных финансовых затрат.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление».

УДК 330.101.542(075)
ББК 65.012.13я73

ISBN 978-5-4499-3039-2 © Понуждаев Э. А., Богомолова Ю. И., Шишова И. А., текст, 2022
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Об авторах	9
Введение.....	11
Курс лекций.....	13
Глава 1. Теория организации в системе научного знания.....	13
1.1. Исходные понятия: «организация», «концепция», «теория»	14
1.3. Предмет и функции теории организации	23
1.4. Из книги А. А. Богданова «Тектология» (1913, 1922)	25
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	29
Глава 2. Организация как система	31
2.1. Понятие системы и сущность системного подхода в управлении	31
2.2. Специфика функционирования социальных систем (организаций).....	38
2.3. Система управления организацией: базовые подсистемы и элементы	40
2.4. Из книги Дж. ван Гига «Прикладная общая теория систем» (1974).....	43
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	45
Глава 3. Основы управления современной организацией.....	46
3.1. Внешняя и внутренняя среда организации: общая характеристика	46
3.2. Базовые организационно-управленческие инструменты (PEST-анализ, SWOT-анализ, «дерево целей»)	49
3.3. Жизненный цикл организации: основные этапы и критические точки.....	63
3.4. Из книги И. Адизеса «Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни» (1992)	67
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	73

Глава 4. Законы организации: общая характеристика	74
4.1. Понятия «зависимость», «закономерность», «закон»	74
4.2. Всеобщие (философские) законы и их роль в управлении.....	79
4.3. Система законов организации	82
4.4. Варианты действия законов организации	86
4.5. Из книги И. Р. Пригожина «Конец определенности» (1997)	88
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	90
Глава 5. Основополагающие законы организации: теория и практика	92
5.1. Закон самосохранения.....	92
5.2. Закон развития	96
5.3. Закон синергии	100
5.4. Из книги А. И. Пригожина «Методы развития организации» (2003)	104
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	107
Глава 6. Законы второго уровня: теория и практика	109
6.1. Особенности законов второго уровня.....	109
6.2. Закон единства анализа и синтеза	111
6.3. Закон информированности — упорядоченности.....	117
6.4. Закон композиции — пропорциональности (гармонии)	121
6.5. Из книги Р. Т. Кийосаки «Почему отличники работают на троечников, а хорошисты на государство?» (2013)	126
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	128
Глава 7. Законы социальной организации: теория и практика.....	131
7.1. Особенности законов социальной организации	131
7.2. Законы организации компании	134
7.3. Законы организации персонала	139
7.4. Из книги Д. Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» (1936)	155

Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	159
Глава 8. Принципы организации: теория и практика	161
8.1. Принципы организации как фундамент теории и практики управления.....	161
8.2. Анализ системы принципов организации (на примере управленческой концепции Э. А. Смирнова).....	170
8.3. Из книги Г. Эмерсона «Двенадцать принципов производительности» (1912).....	190
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	196
Глава 9. Проектирование организационно-управленческих структур и систем	198
9.1. Типовые организационно-управленческие структуры: основные элементы, сильные и слабые стороны, тенденции развития	198
9.2. «Положение об организационной структуре компании» и должностные инструкции персонала	210
9.3. Стратегии развития и управленческие структуры организаций.....	212
9.4. Реструктуризация: сущность, специфика, основные этапы и направления реализации.....	213
9.5. Реинжиниринг: сущность, основные этапы и механизмы внедрения процессного подхода в организациях	215
9.6. Из книги Г. Минцберга «Структура в кулаке» (1993)	223
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	229
Глава 10. Организационная (корпоративная) культура.....	231
10.1. Сущность организационной (корпоративной) культуры	232
10.2. Корпоративная культура и деловая репутация организации	236
10.3. Механизм развития корпоративной культуры: основные этапы и управленческие процедуры	239
10.4. Основы кросс-культурного менеджмента: типологии Г. Хофстеде и Ф. Тромпенаарса	243

10.5. Из статьи Г. Хофстеде «Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context» (2011)	251
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	255
Глава 11. Субъекты организационно-управленческой деятельности	258
11.1. Сущность и особенности субъект-объектных отношений	258
11.2. Понятие «стиль управления» и типология управленческих стилей	260
11.3. Специфика организаторской деятельности на внутрифирменном уровне	268
11.4. Из книги И. Канта «Антропология с прагматической точки зрения» (1798).....	281
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	288
Глава 12. Управление изменениями как новая парадигма теории организации	292
12.1. Change management: сущность и необходимость	292
12.2. Модель управления изменениями К. Левина.....	295
12.3. Модель управления изменениями Л. Грейнера.....	297
12.4. Концепция организационных изменений М. Бира и Н. Нориа	299
12.5. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли	303
12.6. «Формула изменений» Р. Бекхарда и Д. Глейчера.....	305
12.7. Современный управленческий консалтинг: некоторые идеи и школы.....	306
12.8. Из книги Д. Дак «Монстр перемен...» (2001).....	313
Вопросы и задания для самоконтроля и саморазвития.....	320
Практикум (проблемно-поисковые задания)	322
Тест	341
Заключение	368
Библиографический список.....	371