

УДК 070(075)
ББК 76.005.33я73
И45

Рецензенты:

Андреева Ю. В., доктор педагогических наук,
профессор кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций
ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»;

Зверева Е. А., доктор филологических наук,
профессор кафедры русской и зарубежной литературы,
журналистики факультета филологии и журналистики
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина»

Ильченко, С. Н.

И45 Современная трэвел-журналистика / С. Н. Ильченко.
— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 344 с.
ISBN 978-5-4499-1542-9

Предлагаемое учебное пособие впервые представляет в едином комплексе трэвел-журналистику как одно из популярных и важных направлений современной информационной деятельности, как СМИ, так и самих журналистов. На обширном привлеченном практическом материале описываются и анализируются особенности данного вида профессиональной деятельности в различных видах и типах медиа. В пособии приводится типология форматов и жанров трэвел-журналистики в их современной модификации, описывается специфика информации, связанной с традициями и культурными особенностями туризма и путешествий.

Издание предназначено для журналистов, специалистов в сфере PR и рекламы, для обучающихся по направлению «журналистика» и «международная журналистика» в бакалавриате и магистратуре, а также для круга читателей, интересующихся современными видами и типами проведения досуга в формате туризма и путешествий.

Автор учебного пособия является научным руководителем и разработчиком магистерской программы «Трэвел-журналистика», реализуемой в Санкт-Петербургском государственном университете.

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 070(075)
ББК 76.005.33я73

ISBN 978-5-4499-1542-9

© Ильченко С. Н., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Феномен путешествия как предмет трэвел-журналистики	10
1.1. Путешествие как социально-культурный феномен в развитии цивилизации. Путешествия и туризм	10
1.2. Направления развития трэвел-журналистики: исторический аспект	18
1.3. Виды и типы современного туризма	29
1.4. Цели, задачи и функции трэвел-журналистики	35
1.5. Современные тренды и проблематика журналистики путешествий и туризма	41
Рекомендуемая литература	46
Контрольные вопросы и задания	47
Глава 2. Особенности функционирования трэвел-журналистики в условиях шоу-цивилизации	48
2.1. Шоу-цивилизация как фактор развития современной журналистики	49
2.2. Трансформация медиафункций в условиях обострения информационного противостояния в современном медиапространстве	55
2.3. Трэвел-журналистика как фактор объективности в контексте «гибридных войн»	73
Рекомендуемая литература	78
Контрольные вопросы и задания	79
Глава 3. Современная трэвел-журналистика и печатные СМИ	80
3.1. Особенности функционирования отечественной периодической печати в условиях рынка	80

3.2. Типология современной периодики о туризме и путешествиях.....	87
3.3. Доминирующие жанры и форматы трэвел-журналистики в современной периодике	110
3.4. Визуальный компонент в структуре контента печатных СМИ о туризме и путешествиях.....	125
Рекомендуемая литература.....	130
Контрольные вопросы и задания.....	131
Глава 4. Радио как информационный резерв развития современной трэвел-журналистики	132
4.1. Выразительные средства и коммуникационные возможности современного радиовещания	133
4.2. Преимущества радио как канала распространения информации о туризме и путешествиях.....	153
4.3. Типология презентации трэвел-информации в современном радиоэфире	158
Рекомендуемая литература	161
Контрольные вопросы и задания.....	162
Глава 5. Современная трэвел-журналистика в структуре телевизионного контента	163
5.1. Система отечественного телевидения: особенности и перспективы развития	163
5.2. Отечественное телевидение и журналистика путешествий.....	180
5.3. Зарубежный опыт телевизионной трэвел-журналистики в отечественном эфире.....	188
5.4. Форматы и жанры телевизионной трэвел-журналистики	192
Рекомендуемая литература.....	205
Контрольные вопросы и задания.....	205

Глава 6. Трэвел-журналистика в современном пространстве Сети.....	206
6.1. Особенности присутствия и функционирования on-line ресурсов в современном информационном пространстве.....	206
6.2. Трэвел-журналистика как сегмент сетевой журналистики	221
6.3. Виды и форматы презентации путевой информации в Сети.....	227
6.3.1. Различия travel-видеоблогов и телевизионной travel-журналистики	228
6.3.2. Мотивация участия и функции видеоблогов	231
6.3.3. Тематическое разнообразие travel-видеоблогов	235
6.3.4. Коммерциализация travel-видеоблогов как важная тенденция в современной блогосфере.....	238
Рекомендуемая литература	241
Контрольные вопросы и задания	241
Заключение	242
Список полезной литературы.....	244
Приложения.....	250
Приложение 1. Пример-трэвел-теста	250
Приложение 2. Трэвел-журналистика в советской периодике.....	260
Приложение 3. Список классических литературных текстов о путешествиях	272
Приложение 4. Список фильмов о путешествиях и приключениях.....	277
Приложение 5. Список современных книг о путешествиях (с 2000 года по настоящее время).....	287

Приложение 6. Эпоха Великих географических открытий	289
Приложение 7. Семь чудес света	291
Приложение 8. Новые семь чудес света	296
Приложение 9. Семь чудес России.....	302
Приложение 10. Как работать с трэвел-информацией в Сети	308
Приложение 11. Туризм и афоризм.....	326