

# **SOFT POWER, МЯГКАЯ СИЛА, МЯГКАЯ ВЛАСТЬ**

## **Междисциплинарный анализ**

Коллективная монография

*4-е издание, стереотипное*

*Составитель Е.Г. Борисова*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2020

УДК 321  
ББК 66.2  
С68

С68      **Soft Power**, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ [Электронный ресурс]: колл. монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 184 с.

ISBN 978-5-9765-2086-8

Коллективная монография представляет собой первое планомерное академическое исследование феномена Soft Power, интерес к которому вспыхнул с особой силой в последнее пятилетие. Авторы — специалисты в области политологии и международных отношений, семиотики и языкознания — излагают собственные взгляды на проблему «мягкой силы» и знакомят с представлениями, сложившимися по этому поводу в своих областях. Ряд работ содержит попытки применения нового понятия к описанию политических процессов в ряде стран.

Книга представляет интерес не только для исследователей, преподавателей и студентов целого ряда общественных дисциплин, но и для практиков-политконсультантов, специалистов по PR, журналистов, сотрудников госструктур.

УДК 321  
ББК 66.2

ISBN 978-5-9765-2086-8

© Борисова Е.Г., составление, 2015  
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

## Оглавление

Мягкая сила — современный инструментарий власти (предисловие составителя) .....	5
--	---

### Часть 1. КОНЦЕПТ SOFT POWER В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

<i>П.Б. Паршин.</i> Приключения мягкой силы в мире коммуникативных технологий (прекраснодушные заметки) .....	11
<i>Ю.В. Ярмак.</i> «Мягкая сила» в истории государственного управления .....	29
<i>Е.Г. Борисова.</i> Время мягкой силы .....	39

### Часть 2. МЯГКАЯ СИЛА В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

<i>Д.А. Медведев.</i> Реализация ресурса «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии России .....	47
<i>Е.Н. Пашенцев.</i> Стратегическая коммуникация США в Латинской Америке: цели и методы .....	52
<i>Е.Г. Широкова.</i> «Мягкая сила/власть»: изменения составляющих .....	103

### Часть 3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЯГКОЙ СИЛЫ

<i>А.В. Шевченко.</i> Управление семантическим пространством: инструменты и эффекты .....	112
<i>Р.В. Титов.</i> Коммуникативный аудит как система контроля «мягкой власти» .....	123
<i>А.А. Миронов.</i> Идентификация деструктивных смыслов в противодействии «мягкой силе» .....	128
<i>В.М. Алпатов.</i> Мягкая сила и язык .....	134

<i>В.М. Капицын.</i> Семиотический аспект Soft Power: политическая культура и символическая политика .....	140
<i>М.Р. Желтухина.</i> Политические манипуляции сознанием адресата в СМИ: воздействие и понимание .....	153
<i>О.И. Северская.</i> «Мягкий позитив» и «жесткий негатив» как инструменты информационного воздействия .....	166
Заключение .....	180
Сведения об авторах .....	181