

УДК 316.342.7
ББК 88.531+522
С59

Рецензенты:

Е. А. Петрова, доктор психологических наук, профессор;

А. В. Булгаков доктор психологических наук, профессор

Соколовская, И. Э.

С59 Социальная психология о религиозной идентичности личности : монография / И. Э Соколовская. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 305 с.

ISBN 978-5-4499-0346-4

В данной работе автор обосновывает свою концепцию о религиозной идентичности личности в параметрах социальной психологии. Вместе с этим положением автор также исследовал и описал методологию социально-психологической модели личности в соответствии с критерием её религиозной идентичности. Исследования проходили с помощью и участием студентов высших учебных заведений РФ, как светского, так и религиозного направлений.

Монография будет интересной в познавательном и учебном плане для начинающих психологов, философов, педагогов, а также интеллектуальному кругу читателей, духовно близких к этим и сопутствующим научным дисциплинам.

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 316.342.7
ББК 88.531+522

ISBN 978-5-4499-0346-4

© Соколовская И. Э., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	9
Глава I. РЕЛИГИОЗНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	15
1.1. Теоретико-методологические подходы к пониманию религиозности в контексте психологических теорий	15
1.2. Феномен религиозности с точки зрения религиозной психологии	26
1.3. Место религии в системе социализации личности и формировании ее картины мира	29
1.4. Роль религиозности при социально-психологической адаптации личности в условиях психосоциального стресса	39
1.5. Религиозность как защитный механизм и информационно-психологическая безопасность личности верующих	49
Глава II. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	60
2.1. Основные теоретические концепции исследования идентичности	60
2.2. Методологические принципы изучения религиозной идентичности	73
2.3. Кризис религиозной идентичности как реальность современного общества	79

Глава III. РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ	88
3.1. Религиозная идентичность в структуре личности как социально-психологический феномен	88
3.2. Социально-психологические факторы религиозной идентичности	96
3.3. Социальные представления о религиозной идентичности	119
3.4. Социально-психологическая модель и методы исследования религиозной идентичности современной молодежи	129
Глава IV. РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ).....	133
4.1. Результаты исследования личностных особенностей верующих	133
4.1.1. Результаты исследования отношения к религии, социальных представлений о религиозности современной молодежи	133
4.1.2. Взаимосвязь религиозности и ценностных ориентаций современной молодежи.....	140
4.1.3. Результаты исследование взаимосвязи религиозности и личностных факторов	154
4.2. Результаты исследования поведения и деятельности студенческой молодежи, обусловленные фактом включения ее в социальные группы «верующие»	177

4.2.1. Особенности психологических защит и стратегий совладающего поведения группы «верующие»	177
4.2.2. Особенности социально-психологической адаптации групп «верующие»	189
4.2.3. Религиозное мировоззрение как ресурс совладания членами групп «верующие» с трудными ситуациями	194
4.3. Закономерности и психологические механизмы религиозной идентичности. Рекомендации по ее оптимизации	208
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	221
Библиографический список используемой литературы	224
ПРИЛОЖЕНИЯ	250
Приложение № 1	250
Приложение № 2	254
Приложение № 3	255
Приложение № 4	256
Приложение № 5	257
Приложение № 6	261
Приложение № 7	263
Приложение № 8	266
Приложение № 9	269
Приложение № 10	281
Приложение № 11	291
Приложение № 12	291
Приложение № 13	292
Приложение № 14	292

Приложение № 16	293
Приложение № 17	294
Приложение № 18	295
Приложение № 19	299
Приложение № 20	301
Приложение № 21	304